



Universidad
Mariana

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en
Alta Calidad

AGENCIA DE CALIDAD ANGE
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Informe de Gestión 2022



“Consolidación de la excelencia Educativa, para la Transformación Social”

UNIVERSIDAD MARIANA

Informe de Gestión 2022
Hna. Aylem del Carmen Yela Romo, fmi
Rectora

San Juan de Pasto, 2022



Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad
Calle 18 N° 34-104 Maridáz
Teléfono: +57 27244460 Ext 201
Email: planeacion@umariana.edu.co
Universidad Mariana
Pasto - Colombia

Diseño y diagramación Unidad de Radio y Televisión
Calle 18 N° 34-104 Maridáz
Teléfono: +57 27244460 Ext 196
Email: direccioncomunicaciones@umariana.edu.co
Universidad Mariana
Pasto - Colombia



Consejo Máximo

Hna. Nilka Judith Cerezo Rodríguez fmi.

Superiora General

Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Presidenta del Consejo Máximo

Hna. Carmen Isabel Valencia Cabrera fmi.

Superiora Provincial

Provincia Nuestra Señora de La Merced

Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Hna. Edilsa Chantre Rivera

Vicaria Provincial

Provincia Nuestra Señora de la Merced

Hna. María Eva Parra Restrepo fmi.

Rectora del Colegio Santa Clara

Medellín - Colombia

Hna. Ana Luisa Estacio Bernal fmi.

Rectora del Colegio Oviedo

Ibarra - Ecuador

Dr. Jorge Eduardo Villacrés González

Representante de los Egresados

Dr. Milton Molano Camargo

Representante de las Universidades

Esp. Oswaldo Giovanni Chapid Chapid

Representante sector externo

Hna. Aylem, del Carmen Yela Romo, fmi.

Rectora Universidad Mariana

Consejo Directivo

Hna. Aylem del Carmen Yela Romo, fmi.

Rectora Universidad Mariana

Hna. Ana Hilda Enríquez Gómez, fmi.

Representante Provincia Nuestra Señora de La Merced
Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Mag. Yudy del Rosario Basante Castro

Vicerrectora Académica

Hna. Dora Nancy Arcila Giraldo

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Hna. Liliana Isabel Díaz Cabrera fmi.

Vicerrectora de Desarrollo Humano Integral

Mag. María Alejandra Mora Muñoz

Directora Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Mag. Ángela María Cárdenas Ortega

Director de Investigaciones

Dr. Luis Ferney Mora Acosta

Representante de los Decanos

Mag. Víctor Hugo López Díaz

Representante de los Educadores Profesionales

Est. Lezlie Mishell Bravo Valencdia

Representante de los Educandos

MENSAJE DE LA RECTORA

Distinguidos miembros del Consejo Máximo, Consejo Directivo y toda la comunidad universitaria, me complace presentar el Informe de Gestión correspondiente al año 2022 de la Universidad Mariana, institución de educación superior privada y católica, acreditada en Alta Calidad, regentada por la Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada.

En sus 55 años de existencia, la Universidad Mariana ha desempeñado un papel clave en la construcción de un futuro próspero y sostenible en el departamento de Nariño y otras regiones del país. La comunidad educativa de la Universidad Mariana se ha destacado por su compromiso con la formación de ciudadanos, el desarrollo de habilidades, la promoción de la igualdad de oportunidades, el impulso al desarrollo económico y el fortalecimiento del tejido social y cultural.

El año 2022 fue testigo de numerosos logros y avances significativos para esta prestigiosa casa de estudio. En primer lugar, se consolidó el compromiso con la excelencia académica y la calidad en todas las áreas de gestión de la Universidad. Uno de los hitos más destacados fue la obtención de la acreditación institucional de Alta Calidad, un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Educación Nacional mediante la resolución 014045 del 19 de julio de 2022. Este logro respalda el enfoque constante en la mejora continua y la excelencia en la formación de los estudiantes. Igualmente, la Universidad recibió la distinción 'Francisco José de Caldas' en la Noche de los Mejores, un evento organizado por el Ministerio de Educación Nacional. Además, es motivo de orgullo compartir que el programa de Enfermería y el Programa de Ingeniería Ambiental obtuvieron la acreditación internacional de calidad académica MERCOSUR de carreras universitarias en el sistema ARCU-SUR. Este logro resalta la calidad y relevancia de la oferta educativa a nivel global, fortalece la internacionalización de la institución y la posiciona como referente en la formación de profesionales altamente competentes en sus respectivas áreas.

Asimismo, la Universidad Mariana cuenta con 7 programas acreditados, lo cual garantiza que los estudiantes reciben una educación de calidad y que los programas académicos cumplen con los estándares más exigentes del sector.

El programa de Radiodiagnóstico y Radioterapia logró la distinción 'Luis López de Mesa', del Ministerio de Educación Nacional, por la Acreditación en Alta Calidad obtenida mediante resolución 015881 del 25 de agosto de 2021.

Con el propósito de ampliar y diversificar la oferta académica, el Consejo Directivo de la Universidad Mariana aprobó la creación de cuatro nuevos programas: Licenciatura en Teología, la Especialización en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, la Maestría en Derecho Público y Privado, y el programa de Medicina, los cuales reflejan las necesidades y demandas actuales del mercado educativo. Todos estos programas se encuentran en trámite y han sido debidamente radicados en la plataforma establecida por el Ministerio de Educación Nacional para garantizar su reconocimiento y validez.



En cuanto a la investigación, se destaca que 18 grupos de investigación de la Universidad han sido categorizados y reconocidos por su excelencia en diferentes áreas del conocimiento, evidenciando la dedicación de los profesores a la generación de nuevo conocimiento y la contribución al desarrollo científico y tecnológico del país. Además, se ha observado un incremento del 22.2% en el número de investigadores, lo que demuestra el compromiso de la institución con la promoción de la investigación de calidad.

No se puede dejar de mencionar el importante logro alcanzado en la adquisición de la primera patente de invención de tableros aglomerados de coco. Esta patente refleja la dedicación de la comunidad académica de la Universidad Mariana en la generación de innovación y soluciones a problemas relevantes en la sociedad, a través de la transferencia de tecnología.

La Universidad Mariana también ha destacado por su compromiso inquebrantable con la proyección social y el fortalecimiento de los lazos con la comunidad nariñense. Los proyectos de extensión, como el exitoso proyecto "Francisco al Barrio", han permitido la creación de vínculos solidarios y han posicionado a la institución como una entidad benéfica y protectora de la sociedad.

Igualmente ha fortalecido su red de colaboración mediante la firma de 31 convenios a nivel nacional y 41 a nivel internacional. Estas alianzas estratégicas con otras instituciones educativas facilitan el intercambio académico, la investigación conjunta y la movilidad estudiantil. Estas asociaciones enriquecen la educación de la Universidad Mariana y fortalecen su posición a nivel global.

Se han brindado importantes ayudas y apoyos económicos a los estudiantes, demostrando así nuestro compromiso con su desarrollo integral y su inserción exitosa en la sociedad. La implementación del sistema de alertas tempranas para el seguimiento y la permanencia estudiantil es una muestra más de nuestra dedicación para garantizar su bienestar académico y personal. Como resultado de estos esfuerzos, se logró una tasa de permanencia del 93.8% y se graduaron un total de 1760 personas, quienes ahora están preparadas para contribuir de manera significativa al progreso de la comunidad.

La organización y estructura general de la Universidad Mariana aprobada por el Consejo Máximo, fue un aspecto de importancia durante el año. Esta iniciativa ha permitido optimizar los procesos internos, fortalecer la coordinación entre las diferentes áreas y garantizar una gestión eficiente y efectiva en todas las instancias de la institución

En el marco de la gestión institucional, se destaca la aprobación del Plan de Mejoramiento Institucional, el cual se encuentra vinculado a los proyectos estratégicos de la Universidad Mariana, así como también se lograron avances significativos en la automatización del Plan de Desarrollo Institucional, lo que ha optimizado la operatividad y ha permitido que la universidad sea más ágil y efectiva en su gestión.



Además, es importante resaltar la aprobación de políticas clave que orientan el funcionamiento de la universidad. Entre estas políticas se encuentran la de rendición de cuentas, que promueve la transparencia y la responsabilidad en la gestión de los recursos y resultados institucionales. De igual manera, se destaca la política de educación virtual, la cual impulsa la implementación de programas y herramientas tecnológicas que potencian el aprendizaje en entornos virtuales, fomentando la accesibilidad y la flexibilidad educativa.

Se destacan los logros alcanzados por los estudiantes de la Universidad Mariana, que son un claro reflejo de la excelencia educativa que brinda la institución. En primer lugar, los estudiantes del programa de Comunicación Social fueron galardonados con el prestigioso Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, demostrando su habilidad para transmitir información veraz y relevante.

De igual forma, los estudiantes del programa de Derecho obtuvieron el primer puesto en el séptimo Concurso Universitario Internacional de Litigación Oral, demostrando su destreza en la argumentación jurídica y su capacidad para representar exitosamente a la universidad a nivel internacional.

Estos reconocimientos son testimonio del compromiso y dedicación de los estudiantes y de la calidad de formación brindada por la Universidad Mariana. A través de su liderazgo y habilidades profesionales, contribuyen al progreso y desarrollo de la comunidad.

Los logros y avances mostrados en el presente informe de gestión, no serían posibles sin el apoyo incondicional de la Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada, del Consejo Máximo, del Consejo Directivo y de la comunidad universitaria de la Universidad Mariana. Desde el talentoso personal directivo, docente, administrativo y de apoyo hasta la estabilidad económica y financiera de la institución, cada miembro de la comunidad desempeña un papel fundamental en el progreso y éxito de la universidad. Inspirados en el legado de la Beata madre Caridad Brader, se trabaja con amor a Dios y según Su voluntad.

Hna. Aylem del Carmen Yela Romo, fmi.
Rectora



Contenido

CAPÍTULO 1.....	15
1. PLANEACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	15
1.1. Plan de Desarrollo Institucional (PDI)	15
1.1.1. Ajuste al Plan de Desarrollo Institucional 2021-2028	15
1.1.2. Avance Plan de Desarrollo 2021 -2028	17
1.1.3. Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) 2021 – 2023	21
1.1.4. Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) 2023 – 2026	22
1.1.5. Herramienta para el seguimiento y medición del avance al PDI y PMI	23
1.2. Aseguramiento de la Calidad	26
1.2.1. Programas Académicos	30
1.2.2. Renovación de registro calificado de programas	31
1.2.3. Acreditación de programas académicos.....	32
1.2.4. Programas académicos acreditables	33
1.2.5. Organización y Estructura General	34
CAPÍTULO 2.....	36
2. GESTIÓN ACADÉMICA	36
2.1. Estudiantes	36
2.1.1. Población estudiantil.....	36
2.1.2. Tasa de selectividad	37
2.1.3. Tasa de absorción.....	38
2.1.4. Permanencia y deserción estudiantil	39
2.1.5. Caracterización de la población estudiantil	40
2.1.6. Mejoramiento de los procesos académicos	41
2.2. Docentes	45
2.3. Investigación	47
2.3.1. Investigación profesoral.....	47
2.3.1.3. Proyectos de investigación.	49
2.3.2. Investigación estudiantil	52
2.4. Extensión	55
2.4.1. Proyectos de extensión	55



2.4.2.	Servicios de extensión.....	58
2.4.3.	Educación continua	59
2.5.	Internacionalización	59
2.5.1.	Movilidad docentes salientes y entrantes.....	59
2.5.2.	Movilidad estudiantes salientes y entrantes	62
2.5.3.	Convenios	63
CAPÍTULO 3	65
3.	GESTIÓN DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.....	65
3.1.	Bienestar Institucional.....	65
3.1.1.	Becas, ayudas y estímulos económicos	65
3.1.2.	Cobertura de los programas y servicios de Bienestar Universitario.	66
3.1.3.	Sistema de Alertas Tempranas	67
CAPÍTULO 4	69
4.	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	69
4.1.	Información financiera	69
4.1.1.	Estado de Situación Financiera	69
4.2.	Gestión administrativa	73
4.2.1.	Caracterización de administrativos	73
4.2.2.	Infraestructura física	76
4.2.3.	Medios educativos e infraestructura tecnológica.....	77
CAPITULO 5	79
5.	DEPENDENCIAS DE RECTORIA	79
5.1.	Unidad de Radio y Televisión	79
5.1.1.	Espacios televisivos	79
5.1.2.	Redes Sociales	79
5.1.3.	Actualización de documentos e información en dependencias	80
5.2.	Relaciones publicas	81
5.3.	Reconocimientos	81
5.4.	Documentos institucionales.....	83

Listado de tablas

Tabla 1. <i>Agrupación de proyectos estratégicos PDI</i>	15
Tabla 2. <i>Presupuesto general y presupuesto de la vigencia 2023</i>	16
Tabla 3. <i>Ciclo de ejecución del PDI 2021 - 2028</i>	17
Tabla 4. <i>Número de entregables por proyectos estratégicos</i>	18
Tabla 5. <i>Asignación de pesos por entregable e indicador</i>	18
Tabla 6. <i>Ejemplo de multiplicación del entregable por su peso</i>	19
Tabla 7. <i>Porcentaje de avance de los proyectos estratégicos a 2022</i>	19
Tabla 8. <i>Porcentaje de avance de las variables estratégicas a 2022</i>	20
Tabla 9. <i>Porcentaje de avance del PDI a 2022</i>	20
Tabla 10. <i>Hitos y logros en el 2022</i>	20
Tabla 11. <i>Proyectos resultantes del cierre del PMI 2021 – 2023</i>	21
Tabla 12. <i>Formulación de los objetivos de visión</i>	23
Tabla 13. <i>Distribución de ponderación a los objetivos de visión</i>	24
Tabla 14. <i>Programas académicos vigentes</i>	30
Tabla 15. <i>Programas académicos por nivel de formación</i>	31
Tabla 16. <i>Lista de programas renovados en 2022</i>	31
Tabla 17. <i>Programas académicos acreditados a 2022</i>	32
Tabla 18. <i>Programas acreditables a 2022</i>	33
Tabla 19. <i>Comparación en número de estudiantes con respecto al promedio del año 2021</i>	36
Tabla 20. <i>Deserción por facultad</i>	39
Tabla 21. <i>Estrato de la población estudiantil</i>	40
Tabla 22. <i>Estado Civil</i>	40
Tabla 23. <i>Edades de la población estudiantil</i>	40
Tabla 24. <i>Resultados pruebas saber pro años 2020 – 2022 por programa académico</i>	42
Tabla 25. <i>Resultados pruebas saber pro años 2020 – 2022 por programa tecnológico</i>	43
Tabla 26. <i>Titulaciones por programa académico</i>	44
Tabla 27. <i>Contratación Planta Docente</i>	45
Tabla 28. <i>Dedicación de la Planta Docente</i>	45
Tabla 29. <i>Distribución a las labores sustantivas</i>	46
Tabla 30. <i>Nivel de formación docente</i>	46
Tabla 31. <i>Escalafón docente</i>	46
Tabla 32. <i>Relación grupos e investigadores categorizados convocatoria 894 de 2021</i>	48
Tabla 33. <i>Relación de proyectos y clasificación por tipo</i>	49
Tabla 34. <i>Relación de proyectos financiados en el marco de las convocatorias internas</i>	50
Tabla 35. <i>Índice h calculado a 2022</i>	50
Tabla 36. <i>Tipo de producción de investigación</i>	51
Tabla 37. <i>Solicitudes de patente radicadas y su estado</i>	51



Tabla 38. <i>Porcentaje de autores internos y externos a la entidad editora primer semestre de 2022</i>	54
Tabla 39. <i>Porcentaje de autores internos y externos a la entidad editora segundo semestre de 2022</i> ...	54
Tabla 40. <i>Proyectos de extensión 2022</i>	55
Tabla 41. <i>Proyecto Francisco al Barrio</i>	57
Tabla 42. <i>Servicios de Extensión 2022</i>	58
Tabla 43. <i>Total de movilidad saliente de docentes por instituciones</i>	60
Tabla 44. <i>Total de movilidad entrante de docentes por instituciones</i>	61
Tabla 45. <i>Estrategias de permanencia</i>	65
Tabla 46. <i>Indicadores Financieros Universidad Mariana</i>	72
Tabla 47. <i>Planta administrativa Universidad Mariana 2022-1</i>	73
Tabla 48. <i>Planta administrativa Universidad Mariana 2022-2</i>	74
Tabla 49. <i>Sedes</i>	76
Tabla 50. <i>Espacios construidos</i>	76
Tabla 51. <i>Espacios Televisivos</i>	79



Lista de figuras

Figura 1. Mapa estratégico	26
Figura 2. <i>Acto de entrega de resolución de acreditación institucional</i>	27
Figura 3. <i>Acuerdo de acreditación del programa de Enfermería</i>	28
Figura 4. <i>Acuerdo de acreditación de Ingeniería Ambiental</i>	29
Figura 5. <i>Organización y estructura general de la Universidad Mariana</i>	34
Figura 6. <i>Distribución de la población estudiantil</i>	36
Figura 7. <i>Porcentaje de distribución de estudiantes por facultad</i>	37
Figura 8. <i>Tasa de selectividad</i>	37
Figura 9. <i>Tasa de absorción</i>	38
Figura 10. <i>Inscritos, admitidos y matriculados a primer semestre</i>	38
Figura 11. <i>Tasa de permanencia y tasa de deserción</i>	39
Figura 12. <i>Genero de la población estudiantil</i>	40
Figura 13. <i>Puntaje global pruebas Saber Pro</i>	41
Figura 14. <i>Desviación estándar pruebas Saber Pro</i>	41
Figura 15. <i>Relación investigadores categorizados convocatoria 894 de 2021</i>	47
Figura 16. <i>Clasificación de los grupos de investigación en el SNCTI</i>	49
Figura 17. <i>Primera patente de invención</i>	52
Figura 18. <i>Clasificación de los grupos de investigación en el SNCTI</i>	53
Figura 19. <i>Proyectos de extensión</i>	55
Figura 20. <i>Comunidad Universitaria en el Lanzamiento del Proyecto</i>	58
Figura 21. <i>Educación continua de Extensión 2022</i>	59
Figura 22. <i>Movilidad saliente de docentes por país</i>	60
Figura 23. <i>Movilidad entrante de docentes por país</i>	61
Figura 24. <i>Movilidad entrante de estudiantes por país</i>	62
Figura 25. <i>Movilidad entrante de estudiantes por país</i>	63
Figura 26. <i>Cobertura de los programas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral</i>	66
Figura 27. <i>Cobertura por áreas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral</i>	67
Figura 28. <i>Composición del activo</i>	69
Figura 29. <i>Composición del pasivo y patrimonio</i>	70
Figura 30. <i>Estado de Resultados Integral</i>	71
Figura 31. <i>Relación entre dedicación vs años de antigüedad promedio planta administrativa</i>	75
Figura 32. <i>Género de la planta administrativa promedio 2022</i>	76
Figura 33. <i>Cantidad de reconocimientos a nivel institucional</i>	82
Figura 34. <i>Cantidad de reconocimientos por facultad</i>	82

CAPÍTULO

1

Planeación y Aseguramiento de la Calidad



CAPÍTULO 1

1. PLANEACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

1.1. Plan de Desarrollo Institucional (PDI)

El PDI, como instrumento que posibilita la capacidad de cambio, evolución y transformación, va más allá del crecimiento de la oferta académica, de la población estudiantil o de usuarios de sus servicios, involucrando aspectos relacionados con la gestión y el aseguramiento de la calidad, acompañado de un conjunto de acciones para la transformación, que tiene por finalidad, la mejora del desempeño que incrementa su competitividad en el cumplimiento de su Misión y Visión Institucional.

Por tanto, la ejecución del PDI, constituye la carta de navegación para la gestión institucional, la cual se encuentra soportada en un sistema de planeación estratégica que incluye la planificación, dirección, ejecución y control de los procesos institucionales y la necesidad de su aseguramiento y mejoramiento, así como también, de los resultados alcanzados.

Para ello, la oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad realizó algunos ejercicios en conjunto con los líderes y sus equipos que hacen parte de las diferentes áreas institucionales, cuyo objetivo principal fue el definir y evaluar la mejor forma de poner en operación los proyectos que hacen parte del Plan de Desarrollo y encontrar la mejor estructura de trabajo para el logro de los objetivos estratégicos trazados.

1.1.1. Ajuste al Plan de Desarrollo Institucional 2021-2028

Durante el año 2022, la oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad realizó una evaluación y ajuste a los proyectos estratégicos contenidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2028, con el fin de facilitar su seguimiento y medición.

Al hacer el análisis de los 15 proyectos estratégicos, descritos en el Plan de Desarrollo Institucional, se encontraron que varios de ellos perseguían los mismos fines o para su consecución se proponían actividades similares. Por tanto, se procedió a agruparlos en 6 proyectos como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Agrupación de proyectos estratégicos PDI

Proyectos Agrupados	Proyectos PDI
Proyecto 1: Oferta Académica Pertinente	3.Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). 4.Diversificación de la oferta académica. 9. Sistema de Gestión Integral.



Proyectos Agrupados	Proyectos PDI
Proyecto 2: Planta Profesoral.	1.Fortalecimiento de la planta profesoral en nivel de formación y cualificación.
Proyecto 3: Relacionamiento Estratégico.	5.Relacionamiento y Gestión de la innovación. 15.Trascendencia y compromiso mariano. 10.Responsabilidad social Universitaria.
Proyecto 4: Modelo de Gestión y Transformación Organizacional.	7.Meta prospectiva estratégica y transformación digital. 8.Gestión del Talento Humano institucional.
Proyecto 5: Ecosistema de Innovación.	2. Cooperación internacional. 11. Cultura empresarial y entorno. 12. Innova la U.
Proyecto 6: Identidad Mariana y Compromiso Social.	6. Permanencia y graduación del estudiante mariano. 13. Universidad Fraterna. 14. Obra Pastoral.

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

El nombre, justificación, alcance, objetivo general, objetivos específicos, metas, actividades, entregables, cronograma de los proyectos estratégicos fueron validados por los gerentes y líderes de los mismos en varias sesiones de trabajo. Igualmente, se construyeron los Planes Operativos Anuales (POAS) del año 2023.

El presupuesto se distribuyó en los seis proyectos estratégicos, conservando el mismo valor aprobado en el Plan de Desarrollo Institucional en el año 2020 que en total asciende a \$11.642.560.000. (ver tabla 2)

El presupuesto de los POA por valor de \$1.332.816.666 quedó integrado al presupuesto institucional de la vigencia 2023, aprobado por el Consejo Máximo el día 17 de diciembre de 2022. En la tabla 2 se puede observar la distribución por proyectos estratégicos.

Tabla 2.

Presupuesto general y presupuesto de la vigencia 2023

Proyectos estratégicos	Presupuesto 2023 -2028	Presupuesto vigencia 2023
Proyecto 1: Oferta Académica Pertinente	\$ 940.000.000	\$475.000.000
Proyecto 2: Planta Profesoral.	\$ 714.000.000	\$65.000.000
Proyecto 3: Relacionamiento Estratégico.	\$1.151.960.000	\$108.000.000
Proyecto 4: Modelo de Gestión y Transformación Organizacional.	\$5.726.600.000	\$314.450.000
Proyecto 5: Ecosistema de Innovación.	\$ 2.380.000.000	\$310.000.000
Proyecto 6: Identidad Mariana y Compromiso Social.	\$730.000.000	\$60.366.666

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

1.1.2. Avance Plan de Desarrollo 2021 -2028

El despliegue estratégico del PDI a través de proyectos requiere que se identifiquen las fases o etapas de su ejecución. Es por tanto que en el año 2022 se determinó el ciclo de ejecución del PDI y el porcentaje de avance en cada una de las etapas, como se describe en la tabla 3.

Tabla 3.

Ciclo de ejecución del PDI 2021 - 2028

Etapas de Ejecución PDI	Descripción	Periodo	Porcentaje de avance
Iniciación	Etapa de sensibilización, apropiación y elaboración de documentos, reglamentos institucionales, políticas etc. Se crean las bases de un Sistema Integrado de Gestión y se planifica la ejecución del PDI. Se obtiene la acreditación institucional en Alta Calidad. Se obtiene la Certificación en Sistema de Gestión de la Calidad.	2021 - 2023	20%
Crecimiento	Es la etapa fundamental donde comienza la ejecución del PDI. Se realizan las tareas de los POAS y las actividades de los proyectos, se asignan las responsabilidades, se gestionan los recursos y se asegura que el proyecto se desarrolla según el cronograma. Igualmente se monitorea y se hacen ajustes respectivos a las actividades o tareas. Se implementa el análisis de información a través de herramientas de inteligencia de negocios. En esta etapa se realizará el cierre del plan de mejoramiento institucional, así como también se enviará al Ministerio de Educación Nacional el informe de autoevaluación con fines de renovación de Acreditación Institucional.	2024 - 2025	65%
Madurez	En esta etapa se logrará una estabilidad institucional y el reconocimiento de la sociedad y del Ministerio de Educación con la obtención de la renovación de la acreditación institucional. Se ha ejecutado casi la totalidad del PDI.	2026 - 2027	90%
Declive	En esta etapa se realizará un diagnóstico de los resultados del PDI 2021 – 2028, y se renovará la estrategia institucional mediante un nuevo Plan de Desarrollo.	2028	100%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Para el año 2022 se determinó que la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) debería tener como meta de cumplimiento el 12% y con base en este porcentaje se hizo un análisis y seguimiento a los entregables o indicadores de las tareas que debieron cumplirse entre los años 2021 y 2022, éstas se relacionaron con los seis proyectos estratégicos. (Ver tabla 4).

Tabla 4.

Número de entregables por proyectos estratégicos

Proyectos Estratégicos	Número de entregables e indicadores
Proyecto 1: Oferta académica pertinente	42
Proyecto 2: Planta Profesorial	21
Proyecto 3: Relacionamiento estratégico	31
Proyecto 4: Modelo de gestión y transformación organizacional	25
Proyecto 5: Ecosistema de innovación	46
Proyecto 6: Identidad Mariana y compromiso social	18
Total de entregables	183

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

A los entregables o indicadores se les otorgó una calificación del 60%, 80% y 100% dependiendo del grado de avance:

- El 60%, si el entregable se evidenció en el año 2021 pero no se cerró la actividad, ni tampoco se ejecutó durante el año 2022, o si el indicador se mantuvo constante o desmejoró sus cifras entre el año 2021 y 2022.
- El 80%, si el entregable se cumplió o el indicador se calculó en el año 2021 y/o para aquellas tareas que se encuentran en curso para su culminación en años posteriores.
- El 100%, si el entregable se evidenció en el año 2022 y se cumplió el 100% de la tarea, así como también para los indicadores finalizados en 2022.

Posteriormente, el porcentaje del 12% propuesto de avance del Plan de Desarrollo a 2022, se distribuyó homogéneamente entre los 6 proyectos estratégicos, o sea que a cada uno se le asignó un ponderado del 2% ($12\%/6$). Ese 2% se lo dividió entre la cantidad de entregables e indicadores de cada proyecto para obtener el peso por entregable en los distintos proyectos (ver tabla 5).

Tabla 5.

Asignación de pesos por entregable e indicador

Proyectos Estratégicos	Peso proyecto	Número de entregables	Peso por entregable
Proyecto 1: Oferta académica pertinente	2%	42	$(2\%/42) = 0,00047619$
Proyecto 2: Planta Profesorial	2%	21	$(2\%/21) = 0,000952381$
Proyecto 3: Relacionamiento estratégico	2%	31	$(2\%/31) = 0,000645161$
Proyecto 4: Modelo de gestión y transformación organizacional	2%	25	$(2\%/25) = 0,0008$
Proyecto 5: Ecosistema de innovación	2%	46	$(2\%/46) = 0,000434783$
Proyecto 6: Identidad Mariana y compromiso social	2%	18	$(2\%/18) = 0,001111111$
Total	12%	183	

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

A continuación, se asignó el peso a cada uno de los entregables o indicadores en particular y éste se multiplicó por la calificación que evidencia el grado de avance, como se muestra en el ejemplo de la tabla 6.

Tabla 6.

Ejemplo de multiplicación del entregable por su peso

Proyectos Estratégicos	Entregable o indicador	Calificación C	Peso P	Calificación por peso CxP
Proyecto 1	Estados de la educación de la nueva oferta académica	80%	0.00047619	0.000380952
	Número de estudiantes matriculados según el plan de articulación horizontal	60%	0.00047619	0.000285714
Proyecto 2:	Número total de profesores de TC con contrato anual	80%	0.000952381	0.000761905
	Inversión en formación de profesores en Doctorado	100%	0.000952381	0.000952381

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

El mismo procedimiento se realizó con los 183 entregables. Luego se hizo la sumatoria de las calificaciones por el peso de todos los entregables y al resultado total se lo dividió entre el 2% (peso del proyecto) obteniendo el porcentaje de avance de cada proyecto estratégico en el año 2022 (ver tabla 7).

Tabla 7.

Porcentaje de avance de los proyectos estratégicos a 2022

Proyectos Estratégicos	Peso del proyecto estratégico P	Sumatoria de calificaciones por peso del entregable S	% de avance por proyecto estratégico S/P
Proyecto 1: Oferta académica pertinente	0.02	0.01657	82.86%
Proyecto 2: Planta Profesorial	0.02	0.01581	79.05%
Proyecto 3: Relacionamiento estratégico	0.02	0.01510	75.48%
Proyecto 4: Modelo de gestión y transformación organizacional	0.02	0.01680	84.00%
Proyecto 5: Ecosistema de innovación	0.02	0.01661	83.04%
Proyecto 6: Identidad Mariana y compromiso social	0.02	0.01800	90.00%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

De la misma manera como se calculó el avance de los proyectos se midió el avance por cada una de las variables estratégicas del PDI, los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Porcentaje de avance de las variables estratégicas a 2022

Variables estratégicas (VE)	Peso de la Variable a 2022	Sumatoria de calificaciones por peso del entregable	% de avance de VE en 2022
	P	S	S/P
VE1.Capacidades dinámicas institucionales	0.024	0.018701754	77.92%
VE2.Transformación de la capacidad estructural y relacional	0.024	0.020543541	85.60%
VE3.Gobernanza y Gobernabilidad	0.024	0.020676923	86.15%
VE4.Capacidades de innovación colaborativa y de gestión del conocimiento	0.024	0.01977561	82.40%
VE5.Cultura franciscana y sociedad	0.024	0.0222	82.40%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Finalmente se calculó el avance del Plan de Desarrollo Institucional a diciembre de 2022 así:

Tabla 9.

Porcentaje de avance del PDI a 2022

Sumatoria de calificaciones por peso del entregable de las variables estratégicas	Sumatoria Total Avance PDI	Porcentaje propuesto de avance PDI	% de avance PDI (0.10189/0.12)*100
VE1 0.018701754	0.10189	0.12	84.91%
VE2 0.020543541			
VE3 0.020676923			
VE4 0.01977561			
VE5 0.0222			

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

En la tabla 10 se señalan algunos hitos y logros que permitieron el avance del Plan de Desarrollo, no obstante, a lo largo de este documento se hará una descripción detallada de los alcances derivados de la gestión de la Universidad.

Tabla 10.

Hitos y logros en el 2022

Proyectos	Algunos hitos y logros
Proyecto 1	<p>Acreditación Institucional en Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.</p> <p>Acreditación Internacional del programa de Enfermería.</p> <p>Acreditación Internacional del programa de Ingeniería ambiental.</p> <p>Marco normativo de la educación en modalidad virtual.</p> <p>Ruta de resultados de Aprendizaje.</p> <p>Elaboración del plan de Mejoramiento Institucional</p> <p>Presentación ante el Ministerio de nuevos programas académicos.</p>

Proyectos	Algunos hitos y logros
Proyecto 2	Planta profesoral en formación de Doctorados y Maestrías. Incentivos para la formación y el ejercicio calificado de la investigación, innovación, docencia y extensión.
Proyecto 3	Incremento en la venta de servicios especializados y consultorías. Aumento en las alianzas convenios para la consecución de recursos externos.
Proyecto 4	Consolidación de los sistemas de información histórica (Platón) y actual (Fénix) en un sistema de inteligencia de negocios. Automatización de la plataforma estratégica en el software Suite Visión Empresarial para el seguimiento mediante el Cuadro de Mando Integral. Actualización de la política de Gestión Humana Programa de vigilancia epidemiológica en Factores Psicosociales y Salud Mental
Proyecto 5	Elaboración del estudio de prefactibilidad para la creación de un Centro de Tecnociencia para el desarrollo sostenible. Plan estratégico de desarrollo de la investigación, innovación elaborado y en funcionamiento. Plan de vinculación de estudiantes a la labor investigativa elaborado. Plan de visibilidad de la Ctel, relacionamiento e internacionalización. Mecanismos de medición y evaluación de impacto de la investigación y sus resultados. Criterios para la asignación de tiempo de dedicación a la labor científica.
Proyecto 6	Apoyos y subvenciones económicos a estudiantes. Programa de obra en Pastoral. Proyecto de Justicia, Paz e Integridad de la creación

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

La Universidad destinó en el año 2022 la suma de \$ 620.905.000 de pesos de los excedentes fiscales para la consecución de actividades del Plan de Desarrollo Institucional.

1.1.3. Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) 2021 – 2023

En el primer trimestre del año 2022 se hizo el cierre definitivo del Plan de Mejoramiento Institucional 2021 – 2023 debido a que se debía construir un nuevo PMI con las recomendaciones del Ministerio de Educación en razón de la Acreditación Institucional.

Las actividades de mejoramiento y/o mantenimiento que se encontraban en ejecución (ver tabla 10) no se incorporaron al nuevo PMI, sino que se mantuvieron y transformaron en proyectos para que sigan su curso. A estos proyectos se les asignaron recursos económicos provenientes de la distribución de excedentes fiscales o beneficio neto del año 2021.

Tabla 11.

Proyectos resultantes del cierre del PMI 2021 – 2023

N°	Factor	Nombre	VALOR (Miles de pesos)
P07-BN2021	Factor 4 Procesos Académicos	Fortalecimiento del desempeño en pruebas saber pro	\$40.000.000
P08-BN2021	Factor 5 Visibilidad nacional e internacional	Estrategias para la internacionalización del currículo	\$31.500.000

N°	Factor	Nombre	VALOR (Miles de pesos)
P09-BN2021	Factor 6 investigación	Convocatoria permanente de apoyo a grupos de investigación en la publicación de artículos científicos	\$40.000.000
P10-BN2021	Factor 6 investigación	Convocatoria interna para la financiación de proyectos de investigación, desarrollo, innovación y/o investigación creación	\$70.000.000
P11-BN2021	Factor 6 investigación	Programa Jóvenes Investigadores e Innovadores	\$70.000.000
P12-BN2021	Factor 9 Bienestar	Fortalecimiento de la permanencia y graduación estudiantil.	\$36.750.000
P13-BN2021	Factor 11 Recursos de apoyo	Pavimentación en asfalto frío - Alvernia	\$715.939.000
P14-BN2021	Factor 7 Impacto en el medio	Estrategia de diversificación de ingresos	\$77.000.000
P15-BN2021	Factor 7 Impacto en el medio	Estudio de impacto del proceso de extensión y/o proyección social	\$30.000.000
P16-BN2021	Factor 7 Impacto en el medio	Fortalecimiento al proceso de egresados	\$22.000.000
TOTAL			\$ 1.133.189.000

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

1.1.4. Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) 2023 – 2026

En el año 2022 se elaboró el Plan de Mejoramiento Institucional para el periodo 2023 – 2026 y las actividades de mejoramiento se integraron a los proyectos estratégicos definidos anteriormente.

Para la construcción del PMI se analizaron las oportunidades de mejoramiento del proceso de autoevaluación institucional, las recomendaciones para el mejoramiento de la calidad contenidas en el informe de acreditación institucional emitido por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y los aspectos para garantizar el mejoramiento continuo en condiciones de calidad descritas en la resolución 014045 del 19 de julio del año 2022 del Ministerio de Educación Nacional. Éstas se relacionaron con los factores de alta calidad y se distribuyeron dentro de los Proyectos del Plan de Desarrollo Institucional (PDI).

El Plan de Mejoramiento Institucional para el periodo 2023 -2026 fue aprobado por el Consejo Directivo mediante Acuerdo 061 del 13 de diciembre de 2022 y su ejecución iniciará a partir del año 2023.



1.1.5. Herramienta para el seguimiento y medición del avance al PDI y PMI

En el segundo semestre del año 2022 la oficina de Planeación y Aseguramiento de la calidad inicia la automatización del Cuadro de Mando Integral (CMI) en el software SUITE VISIÓN EMPRESARIAL con el fin de realizar el despliegue estratégico, medir el avance del Plan de Desarrollo y del Plan de Mejoramiento Institucional, encontrar un equilibrio y alineación entre la misión, visión, valores, perspectivas y objetivos con los indicadores claves de rendimiento y las iniciativas estratégicas.

Para dar curso a la sistematización se formularon objetivos de visión los cuales se desprenden de los objetivos estratégicos del PDI así:

Tabla 12.

Formulación de los objetivos de visión

Objetivo Estratégico	Objetivo De Visión
OE1. Transformar la capacidad de formación de capital humano en la región, con una oferta académica diversificada, bajo estándares internacionales, alineada con las tendencias en nuevas áreas de conocimiento interdisciplinar, vinculada a redes de cooperación académica e internacionalización del currículo y, soportada en procesos formativos basados en activos de conocimiento derivados de la actividad institucional en I+D+I y la apropiación de tecnologías educativas emergentes e inmersivas que favorezcan el aprendizaje mediado por TIC.	OV1. Diversificar la oferta académica bajo estándares internacionales, alineada con las tendencias en nuevas áreas de conocimiento interdisciplinar. OV2. Internacionalizar el currículo y la interacción de las funciones sustantivas en el ámbito local e internacional. OV3. Apropiar tecnologías educativas emergentes e inmersivas que favorezcan el aprendizaje mediado por TIC.
OE2. Fortalecer la capacidad estructural y relacional de la Universidad con la implementación de estructuras y mecanismos de aseguramiento de la calidad; de infraestructura física y tecnológica para la gestión académica y administrativa, el seguimiento a egresados, la gestión de la permanencia estudiantil y la gestión del entorno laboral, así como, fortalecer la capacidad de relacionamiento con usuarios de servicios especializados y la comercialización del portafolio de productos de investigación, innovación, emprendimiento y servicios de proyección social, como estrategia de apalancamiento financiero y sostenibilidad institucional.	OV4. Asegurar la calidad Institucional y de programas académicos OV5. Fortalecer la infraestructura física y tecnológica para la gestión académica y administrativa, el seguimiento a egresados y el bienestar universitario OV6. Diversificar los ingresos operacionales con la venta de un portafolio de productos de investigación, innovación, emprendimiento y servicios de proyección social.
OE3. Implementar un modelo de gestión participativo basado en prospectiva estratégica, inteligencia estratégica y competitiva y estándares de calidad ISO, así como la adopción de marcos de actuación elevados en términos de RSU para la prestación de servicios educativos, de investigación, innovación, extensión y transferencia del conocimiento en el ámbito nacional e internacional, de manera que fortalezca y garantice adecuadas relaciones con los grupos de interés de la Universidad, priorizando la construcción de comunidades de paz en la región.	OV7. Implementar un modelo de gestión participativa basado en planeación prospectiva- estratégica e inteligencia competitiva y en gestión de la calidad bajo norma ISO OV8. Definir la estrategia de responsabilidad social universitaria RSU Institucional orientada a la priorización de la construcción de comunidades de paz



Objetivo Estratégico	Objetivo De Visión
OE4. Incrementar el factor de impacto H-Índice a 5 por investigador, mediante el liderazgo del ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento en el departamento de Nariño, con proyección internacional a través de un Centro de Investigación, Innovación y Emprendimiento Social, de la internacionalización del currículo con universidades a escala global y la dinamización de redes académicas internacionales de docencia, investigación e innovación, de conocimiento especializado y de fomento a la apropiación social del conocimiento, con una planta de profesores de tiempo completo contratados a término indefinido, estudios postdoctorales y formación doctoral y de maestría.	OV9. Fortalecer la planta profesoral en calidad y suficiencia OV10. Categorizar en los niveles top del SNCTI a los grupos de investigación e investigadores de la Universidad OV11. Dinamizar redes académicas, de investigación e innovación, de conocimiento especializado y de apropiación y transferencia de conocimiento a escala nacional e internacional OV12. Liderar el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento en el Departamento de Nariño con proyección internacional
OE5. Fortalecer la identidad mariana-franciscana y el liderazgo en la región y el país, bajo la regencia de la Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada, de programas de proyección social de impacto, con la implementación efectiva de las políticas y estrategias de proyección social institucionales mediante mecanismos de financiación externa para los procesos de innovación, transferencia y apropiación social del conocimiento, dirigidos a contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de sus comunidades de interés, convirtiendo los marcos normativos y fundamentos doctrinales institucionales, en la base de buenas prácticas transferibles a otras IES en el entorno nacional.	OV13. Desarrollar programas y proyectos de extensión y proyección social de impacto en la región y el país OV14. Gestionar recursos externos para los proyectos de innovación, transferencia y apropiación social del conocimiento hacia el medio social OV15. Impactar en el mejoramiento de calidad de vida de comunidades y grupos de población especial interés para la Universidad OV16. Fortalecer la identidad mariana - franciscana en los procesos de desarrollo institucional e interinstitucional.

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

A continuación, se determinaron 5 perspectivas a las que se les asignó un porcentaje de participación o aporte a la visión, para lo cual se tomó como referente el Modelo de Ponderación Institucional de factores y características. Posteriormente se alinearon los objetivos de visión a las perspectivas y se les otorgó un peso.

Tabla 13.

Distribución de ponderación a los objetivos de visión

Perspectiva	Aporte a la Visión	Objetivo de visión	Peso
5. Comunidad, entorno e impacto social	15%	OV8. Definir la estrategia de responsabilidad social universitaria RSU Institucional orientada a la priorización de la construcción de comunidades de paz.	3%
		OV13. Desarrollar programas y proyectos de extensión y proyección social de impacto en la región y el país.	4%
		OV15. Impactar en el mejoramiento de calidad de vida de comunidades y grupos de población especial interés para la Universidad.	4%
		OV16. Fortalecer la identidad mariana - franciscana en los procesos de desarrollo institucional e interinstitucional.	4%

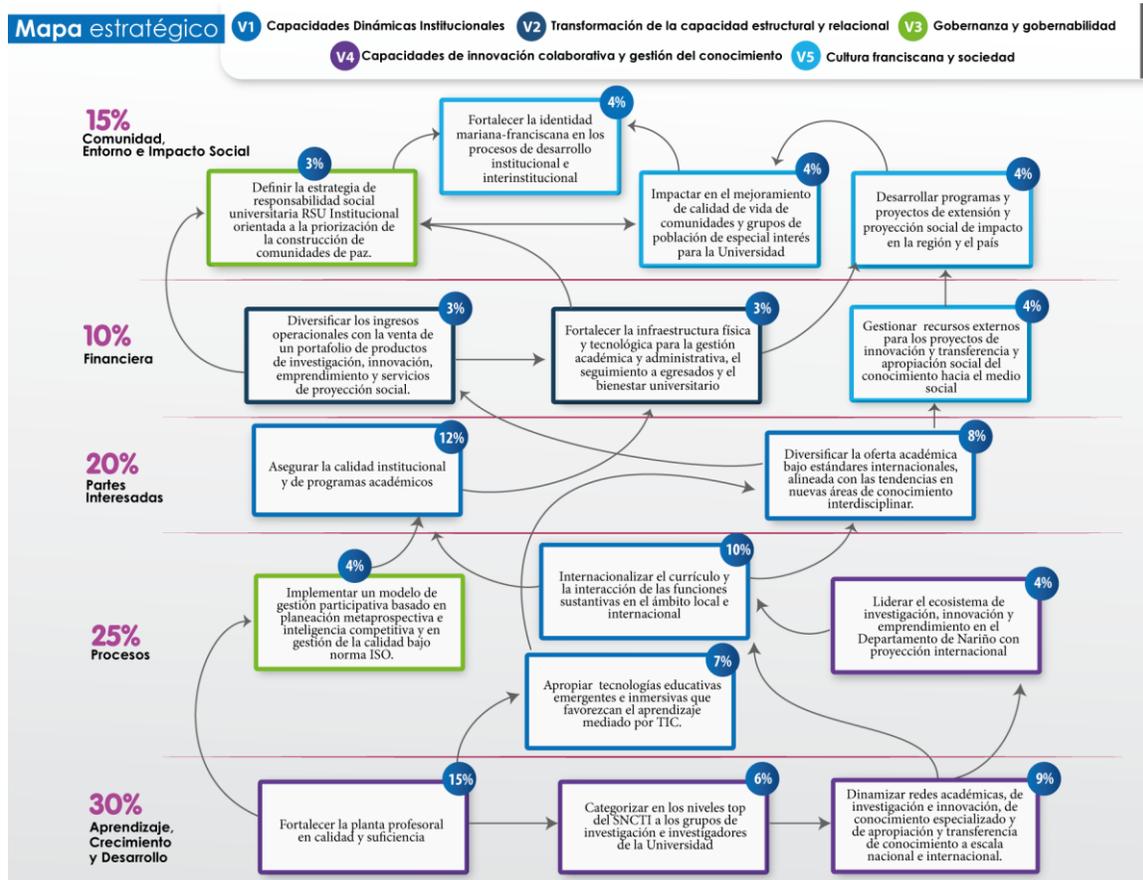
Perspectiva	Aporte a la Visión	Objetivo de visión	Peso
4. Financiera	10%	OV5. Fortalecer la infraestructura física y tecnológica para la gestión académica y administrativa, el seguimiento a egresados y el bienestar universitario.	3%
		OV6. Diversificar los ingresos operacionales con la venta de un portafolio de productos de investigación, innovación, emprendimiento y servicios de proyección social.	3%
3. Partes interesadas	20%	OV14. Gestionar recursos externos para los proyectos de innovación, transferencia y apropiación social del conocimiento hacia el medio social.	4%
		OV1. Diversificar la oferta académica bajo estándares internacionales, alineada con las tendencias en nuevas áreas de conocimiento interdisciplinar.	12%
		OV4. Asegurar la calidad Institucional y de programas académicos	8%
2. Procesos	25%	OV2. Internacionalizar el currículo y la interacción de las funciones sustantivas en el ámbito local e internacional.	10%
		OV3. Apropiar tecnologías educativas emergentes e inmersivas que favorezcan el aprendizaje mediado por TIC.	7%
		OV7. Implementar un modelo de gestión participativa basado en planeación prospectiva- estratégica e inteligencia competitiva y en gestión de la calidad bajo norma ISO.	4%
1. Aprendizaje, crecimiento y Desarrollo	30%	OV12. Liderar el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento en el Departamento de Nariño con proyección internacional.	4%
		OV9. Fortalecer la planta profesoral en calidad y suficiencia.	15%
		OV10. Categorizar en los niveles top del SNCTI a los grupos de investigación e investigadores de la Universidad.	6%
		OV11. Dinamizar redes académicas, de investigación e innovación, de conocimiento especializado y de apropiación y transferencia de conocimiento a escala nacional e internacional.	9%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Finalmente, se elaboró el mapa estratégico de la Universidad Mariana, como se muestra en la figura 1.

Figura 1.

Mapa estratégico



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

La herramienta se encuentra parametrizada en su totalidad. Para la medición del avance del PDI se construyeron 174 indicadores. Igualmente, el CMI se alineó a las metas y proyectos estratégicos, a los planes operativos anuales 2023 y al Plan de Mejoramiento Institucional 2023 - 2026.

1.2. Aseguramiento de la Calidad

La Acreditación Institucional en Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional a través de la resolución 014045 del 19 julio de 2022, fue uno de los hitos que marcaron a la Universidad Mariana en el 2022.

El reconocimiento obtenido evidencia el compromiso de la alta dirección y la comunidad universitaria con la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo y es resultado de un proceso riguroso de autoevaluación interna y evaluación externa de su desempeño y de la calidad de sus programas académicos.

En un acto especial el día 4 de agosto de 2022, ver figura 2, la directora de calidad para la educación superior del Ministerio de Educación Nacional, Dra. Elcy Patricia Peñalosa anunció la decisión Ministerial e hizo entrega de la resolución a las Directivas de la Comunidad de Hermanas Franciscanas de María Inmaculada y a las de la Universidad Mariana.

La acreditación institucional en Alta calidad tiene una vigencia de 4 años.

Figura 2.

Acto de entrega de resolución de acreditación institucional



En el mismo sentido, otro de los hitos del 2022, fue la acreditación internacional de calidad académica MERCOSUR de carreras universitarias en el sistema ARCU-SUR de los programas de Enfermería e Ingeniería Ambiental con vigencia de 6 años. A continuación, se muestran los Acuerdos de Acreditación.

Figura 3.

Acuerdo de acreditación del programa de Enfermería



ACUERDO DE ACREDITACIÓN No. 014

**Acreditación de Calidad Académica MERCOSUR de Carreras Universitarias
Sistema ARCU-SUR – Red de Agencias Nacionales de Acreditación (RANA)**

Carrera de Enfermería de la Universidad Mariana

El CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION resuelve, por unanimidad de sus miembros:

1. Que la carrera de Enfermería de la Universidad Mariana impartida en la ciudad de Pasto (Nariño) cumple con los criterios definidos para la acreditación del Sistema ARCU-SUR.
2. Acreditar a la carrera de Enfermería de la Universidad Mariana impartida en la ciudad de Pasto (Nariño) por un plazo de seis (6) años.
3. Que, al vencimiento del período de acreditación, la carrera de Enfermería de la Universidad Mariana podrá someterse voluntariamente a un nuevo proceso de acreditación del Sistema ARCU-SUR, de acuerdo con la convocatoria vigente en ese momento, en cuyo caso serán especialmente consideradas las observaciones transmitidas por el CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN.
4. Elevar la presente Resolución a la Red de Agencias Nacionales de Acreditación del Sector Educativo del MERCOSUR, para su oficialización y difusión.

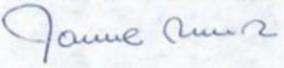
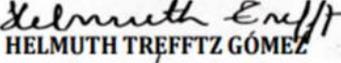
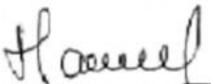
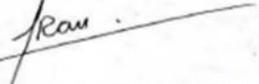
 JAIME ERNESTO DÍAZ ORTIZ	 ÁLVARO MAURICIO FLÓREZ-ESCOBAR
 JOSÉ WILLIAM CORNEJO OCHOA	 HELMUTH TREFFTZ GÓMEZ
 CARMEN AMALIA CAMACHO SANABRIA	 IVÁN ENRIQUE RAMOS CALDERÓN
 MARIO FERNANDO URIBE OROZCO	 CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO

Figura 4.

Acuerdo de acreditación de Ingeniería Ambiental



ACUERDO DE ACREDITACIÓN No. 046

Acreditación de Calidad Académica MERCOSUR de Carreras
Universitarias Sistema ARCU-SUR - Red de Agencias Nacionales de
Acreditación (RANA)

Carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Mariana

EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION resuelve, por unanimidad de sus miembros:

1. Que la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Mariana, impartida en la ciudad de Pasto (Nariño) cumple con los criterios definidos para la acreditación del Sistema ARCU-SUR.
2. Acreditar a la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Mariana, impartida en la ciudad de Pasto (Nariño) por un plazo de seis (6) años.
3. Que, al vencimiento del período de acreditación, la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Mariana podrá someterse voluntariamente a un nuevo proceso de acreditación del Sistema ARCU-SUR, de acuerdo con la convocatoria vigente en ese momento, en cuyo caso serán especialmente consideradas las observaciones transmitidas por el CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN.
4. Elevar la presente Resolución a la Red de Agencias Nacionales de Acreditación del Sector Educativo del MERCOSUR, para su oficialización y difusión.

CARMEN AMALIA CAMACHO SANABRIA

HELMUTH TREFFTZ GÓMEZ

JAIME ERNESTO DÍAZ ORTÍZ

ÁLVARO MAURICIO FLOREZ ESCOBAR

IVÁN ENRIQUE RAMOS CALDERÓN

JOSÉ WILLIAM CORNEJO OCHOA

CARLOS HERNÁN GONZÁLEZ CAMPO

MARIO FERNANDO URIBE OROZCO

1.2.1. Programas Académicos

A finales del 2022 la Universidad contaba con cinco (5) facultades, un (1) programa de doctorado, ocho (8) programas de maestría, seis (6) programas de especialización, veinte (20) programas de pregrado y dos (2) programas tecnológicos, para atender la demanda de formación educativa por parte de la región. Los programas académicos vigentes se relacionan a continuación:

Tabla 14.

Programas académicos vigentes

Facultad	Nivel	SNIES	Programa	Lugar de desarrollo
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Pregrado	1396	Contaduría Pública	Pasto
	Pregrado	53076	Administración de Negocios Internacionales	Pasto
	Pregrado	108510	Mercadeo	Pasto
	Posgrado	101495	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	Pasto
	Posgrado	108063	Maestría en Administración	Pasto
	Posgrado	4042	Especialización en Alta Gerencia	Pasto
	Posgrado	102788	Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	Pasto
Facultad de Educación	Posgrado	15460	Especialización en Gerencia Tributaria	Pasto
	Pregrado	106414	Licenciatura en Educación Infantil	Pasto
	Pregrado	106692	Licenciatura en Matemáticas	Pasto
	Pregrado	108661	Licenciatura en Literatura	Pasto
	Pregrado	102733	Licenciatura en Educación Básica Primaria	Pasto
	Posgrado	90426	Maestría en Pedagogía Pasto	Pasto
	Posgrado	106618	Maestría en Pedagogía Mocoa	Mocoa
	Posgrado	106619	Maestría en Pedagogía Pitalito	Pitalito
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Posgrado	104657	Maestría en Pedagogía Valledupar	Valledupar
	Posgrado	108659	Doctorado en Pedagogía	Pasto
	Pregrado	1395	Trabajo Social	Pasto
	Pregrado	101855	Comunicación Social	Pasto
	Pregrado	2826	Psicología	Pasto
Facultad de Ingeniería	Pregrado	53740	Derecho	Pasto
	Posgrado	105836	Especialización en Familia	Pasto
	Pregrado	54999	Ingeniería de Procesos	Pasto
	Pregrado	2445	Ingeniería de Sistemas	Pasto
	Pregrado	7234	Ingeniería Ambiental	Pasto
Facultad Ciencias de la Salud	Pregrado	103302	Ingeniería Civil	Pasto
	Pregrado	104732	Ingeniería Mecatrónica	Pasto
	Pregrado	1395	Enfermería	Pasto
	Pregrado	109310	Especialización en Enfermería Oncológica	Pasto
	Pregrado	54309	Fisioterapia	Pasto
	Pregrado	101682	Nutrición y Dietética	Pasto
	Pregrado	54310	Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia	Pasto
	Pregrado	13301	Tecnología en Regencia de Farmacia	Pasto



Pregrado	8470	Terapia Ocupacional	Pasto
Posgrado	102024	Especialización en Enfermería Maternoperinatal	Pasto
Posgrado	103046	Especialización en Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	Pasto
Posgrado	90846	Maestría en Administración en Salud	Pasto

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

En la siguiente tabla se muestra de manera detallada la cantidad de programas académicos por facultad y nivel de formación. Se puede observar que la Facultad de la Salud tenía el mayor número de programas académicos en diferentes niveles de formación distribuidos así: cuatro (4) programas universitarios, tres (3) especializaciones, dos (2) tecnologías y una (1) maestría. La facultad de educación muestra un (1) doctorado, cuatro (4) programas de maestría y cuatro (4) universitarios.

Tabla 15.

Programas académicos por nivel de formación

FACULTAD	Universitario	Maestría	Especialización	Tecnología	Doctorado	Total
Facultad Ciencias de la Salud	4	1	3	2	-	10
Facultad de Educación	4	4	-	-	1	9
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	3	3	2	-	-	8
Facultad de Ingeniería	5	-	-	-	-	5
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	4	-	1	-	-	5

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

1.2.2. Renovación de registro calificado de programas

En el año 2022, la Universidad Mariana obtuvo los actos administrativos de la renovación de registro calificado de cuatro (4) programas académicos de su oferta vigente que corresponden a un (1) programa de especialización y a tres (3) programas profesionales, como se puede observar en la tabla 16.

Tabla 16.

Lista de programas renovados en 2022

Nivel de formación	Facultad	Programa	Lugar de desarrollo	Tipo Registro	Vencimiento	Resolución
Posgrado	Facultad Ciencias de la Salud	Especialización en Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	Pasto	2da Renovación	30/06/2029	12544



Nivel de formación	Facultad	Programa	Lugar de desarrollo	Tipo Registro	Vencimiento	Resolución
Pregrado	Facultad Ciencias de la Salud	Enfermería	Pasto	3era Renovación	23/12/2029	24209
Pregrado	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	Pasto	2da Renovación	7/04/2029	5243
Pregrado	Facultad de Ingeniería	Ingeniería Ambiental	Pasto	3era Renovación	28/07/2029	14529

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Igualmente, la Universidad recibió la visita de pares para evaluación del programa de Ingeniería Mecatrónica con fines de la renovación de su registro calificado.

Así mismo, con el fin de diversificar la oferta académica, en el año 2022 se presentó al Ministerio de Educación Nacional la solicitud de registro calificado de los siguientes programas nuevos:

- Licenciatura en Teología. Aprobada por el Consejo Directivo mediante Acuerdo 036 del 10 de junio de 2022.
- Especialización en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad. Aprobada mediante Acuerdo 049 del 23 de septiembre de 2022 del Consejo Directivo.
- Maestría en Derecho Público y Privado. Aprobada por el Consejo Directivo mediante Acuerdo 050 del 12 de octubre de 2022.
- Medicina. Aprobada mediante Acuerdo 046 del 31 de agosto de 2022 del Consejo Directivo.

1.2.3. Acreditación de programas académicos

A 2022, la Universidad contaba con siete (7) programas académicos de pregrado acreditados de alta calidad; tres (3) de los cuales han sido acreditados por primera vez, y cuatro (4) han obtenido renovaciones de su acreditación. En la tabla 17 se muestra una relación de los programas acreditados en alta calidad, el tipo de acreditación y la fecha de obtención de ésta.

Tabla 17.

Programas académicos acreditados a 2022

Facultad	Programa	Lugar de desarrollo	Tipo Acreditación	Fecha Acreditación	Resolución
Facultad Ciencias de la Salud	Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia	Pasto	Inicial	26/08/2021	15881
	Enfermería	Pasto	2da renovación	23/12/2022	24209



Facultad	Programa	Lugar de desarrollo	Tipo Acreditación	Fecha Acreditación	Resolución
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Contaduría Pública	Pasto	2da Renovación	3/02/2017	1442
	Administración de Negocios Internacionales	Pasto	Inicial	11/11/2017	24496
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Trabajo Social	Pasto	Inicial	9/03/2018	3974
	Psicología	Pasto	2da renovación	25/07/2018	11947
Facultad de Ingeniería	Ingeniería Ambiental	Pasto	1era Renovación	28/07/2022	14529

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

En el año 2022 los programas de Enfermería e Ingeniería Ambiental obtuvieron la renovación de la acreditación de alta calidad por 6 años.

Por su parte, los programas de Contaduría Pública, Administración de Negocios Internacionales, Trabajo Social y Psicología se encuentran en espera de la resolución para la renovación de la acreditación en alta calidad; y los programas de Comunicación Social e Ingeniería de Sistemas están esperando la resolución inicial de acreditación en alta calidad.

En tanto que los programas de Psicología y Contaduría Pública recibieron visita de evaluación externa por pares académicos con fines de renovación de su acreditación.

1.2.4. Programas académicos acreditables

La Universidad Mariana tenía veintidós (22) programas académicos acreditables al finalizar el año 2022. Cinco (5) de Maestría y diecisiete (17) de pregrado, como se observa en la tabla 18.

La relación entre el número de programas acreditados sobre acreditables era del 32%.

Tabla 18.

Programas acreditables a 2022

Facultad	Código SNIES	Programa	Fecha Registro	Fecha acreditable
Facultad Ciencias de la Salud	8470	Terapia Ocupacional	31/03/2005	31/03/2013
	13301	Tecnología en Regencia de Farmacia	4/07/2008	4/07/2016
	54309	Fisioterapia	23/12/2008	23/12/2016
	90846	Maestría en Administración en Salud	27/09/2010	27/09/2018
	101682	Nutrición y Dietética	7/05/2012	7/05/2020
	54310	Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia	23/12/2008	23/12/2016
	1395	Enfermería	18/08/2006	18/08/2013



Facultad	Código SNIES	Programa	Fecha Registro	Fecha acreditable
Facultad De Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	108063	Maestría en Administración	18/10/2011	18/10/2019
	101495	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	10/01/2012	10/01/2020
	102788	Maestría en Gerencia y Auditoria Tributaria	6/09/2013	6/09/2021
	1396	Contaduría Pública	10/11/2004	10/11/2011
	53076	Administración de Negocios Internacionales	20/11/2006	20/11/2013
Facultad De Educación	90426	Maestría en Pedagogía Pasto	16/04/2010	16/04/2018
	102733	Licenciatura en Educación Básica Primaria	31/07/2013	31/07/2021
Facultad De Humanidades Y Ciencias Sociales	53740	Derecho	25/06/2008	25/06/2016
	101855	Comunicación Social	24/07/2012	24/07/2020
	1395	Trabajo Social	27/10/2006	27/10/2013
	2826	Psicología	29/03/2007	29/03/2014
Facultad De Ingeniería	54999	Ingeniería de Procesos	23/11/2009	23/11/2017
	103302	Ingeniería Civil	14/04/2014	14/04/2022
	2445	Ingeniería de Sistemas	18/09/2003	18/09/2011
	7234	Ingeniería Ambiental	18/09/2003	18/09/2010

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

1.2.5. Organización y Estructura General

El Consejo Máximo de la Universidad, mediante Acuerdo 06 del 15 de junio de 2022 aprobó la Organización y Estructura General de la Universidad Mariana (ver figura 5).

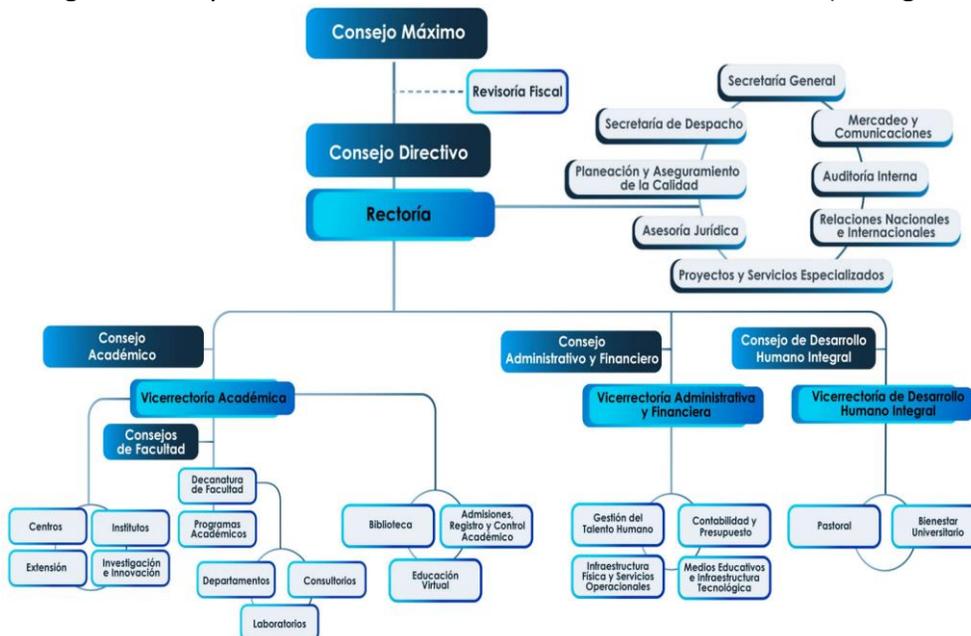


Figura 5.

Organización y estructura general de la Universidad Mariana

Fuente. Acuerdo 06 del 15 de junio de 2022



CAPÍTULO

2

Gestión Académica



CAPÍTULO 2

2. GESTIÓN ACADÉMICA

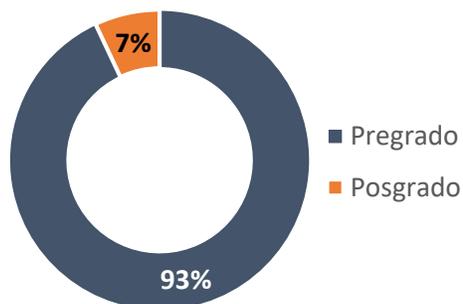
2.1. Estudiantes

2.1.1. Población estudiantil

En promedio en el año 2022 la Universidad, tenía 6.722 estudiantes matriculados en los distintos programas académicos. El 93% (6.251) eran estudiantes de pregrado y el 7% (471) de posgrado como se muestra en la figura 6.

Figura 6.

Distribución de la población estudiantil



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

En comparación con el promedio de estudiantes del año 2021, como se observa en la tabla 19, existe una leve disminución del 0.95% en la cantidad de estudiantes matriculados en pregrado y un decrecimiento del 14.83% en la cantidad de estudiantes de posgrado.

Tabla 19.

Comparación en número de estudiantes con respecto al promedio del año 2021

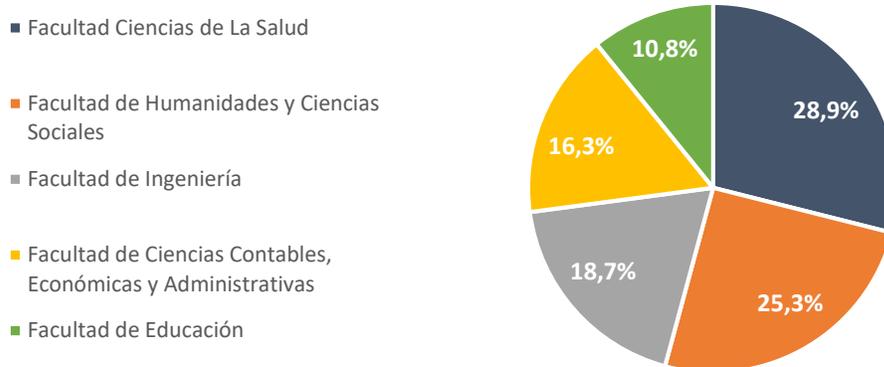
Periodo	2021	2022	Variación %
Pregrado	6.311	6.251	-0.95%
Posgrado	553	471	-14.83%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

La mayoría de los estudiantes, un 28,9%, forman parte de los programas de la Facultad de Ciencias de la Salud, seguido de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, donde se concentra el 25,3% de los estudiantes. La facultad con el menor número de estudiantes es la de Educación, con el 10,8% del total de estudiantes de la Universidad en el 2022 (ver Figura 7).

Figura 7.

Porcentaje de distribución de estudiantes por facultad



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

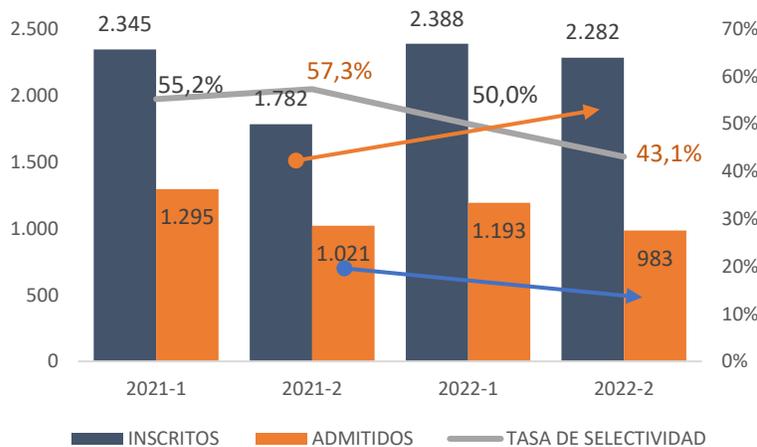
2.1.2. Tasa de selectividad

La cantidad de inscritos en la Universidad presenta un incremento considerable del 28% en el periodo 2022-2 en comparación con el periodo 2021-2. No obstante, el número de admitidos presentó una leve disminución del 3.87% comparando los mismos periodos señalados.

Así mismo, como se observa en la figura 8, durante los periodos de los años 2021 y 2022, al observar la tasa de selectividad, (cantidad de admitidos entre inscritos), ésta se ha ido mejorando, disminuyéndose del 57.3% en el 2021 – 2 al 43.1% en el 2022 - 2.

Figura 8.

Tasa de selectividad



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

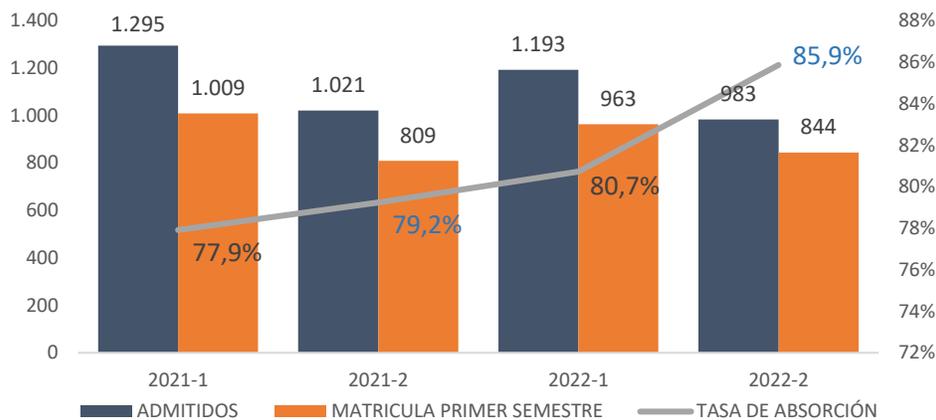


2.1.3. Tasa de absorción

La tasa de absorción llegó al 85,95% en el segundo semestre del 2022-2. Durante el periodo señalado en la figura 9 se muestra un crecimiento gradual en esta tasa. Se evidencia por lo tanto las facilidades que otorga la Universidad para que los estudiantes matriculados a primer semestre continúen su preparación en la Universidad.

Figura 9.

Tasa de absorción

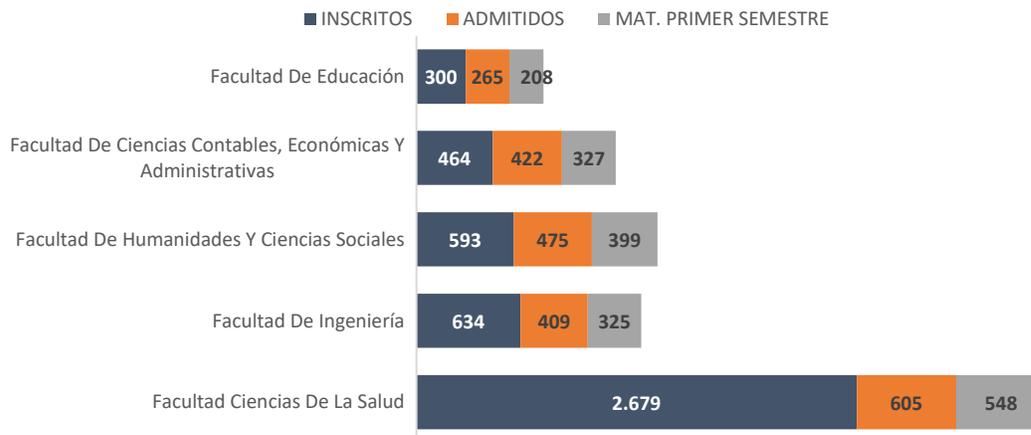


Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

En la figura 10 se muestra el número de inscritos, admitidos y matriculados a primer semestre por facultad.

Figura 10.

Inscritos, admitidos y matriculados a primer semestre



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022



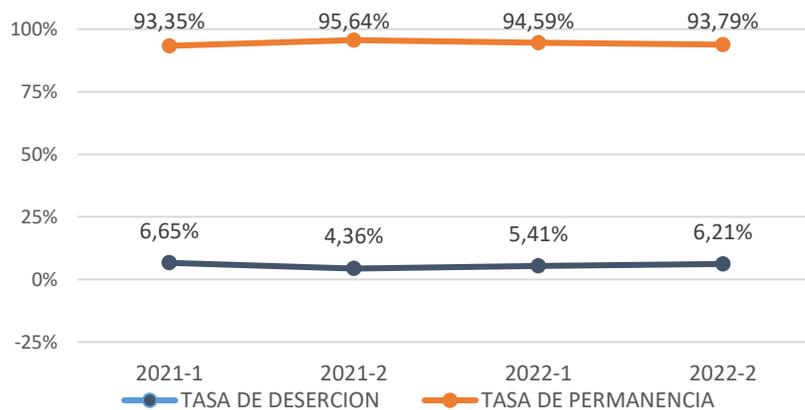
Se puede observar en el gráfico anterior que el mayor número de inscritos, admitidos y matriculados a primer semestre se encontraban en la facultad de la Salud

2.1.4. Permanencia y deserción estudiantil

La prevención de la deserción estudiantil se convirtió en uno de los pilares centrales en la Universidad Mariana, especialmente para la población estudiantil de pregrado. Los apoyos, ayudas económicas y el acompañamiento a los estudiantes han permitido que la deserción en la Universidad sea baja. A 2022 el 93,79% de estudiantes permanecieron en la Institución y la deserción fue del 6,21%. (Ver figura 11)

Figura 11.

Tasa de permanencia y tasa de deserción



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

A continuación, en la tabla 20, se muestra la tasa de deserción por facultad para los periodos del año 2022.

Tabla 20.

Deserción por facultad

Facultad	% DESERCIÓN	
	2022-1	2022-2
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	10,17 %	12,05 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	8,75 %	6,75 %
Facultad de Educación	7,62 %	11,14 %
Facultad Ciencias de la Salud	2,34 %	1,98 %
Facultad de Ingeniería	7,9 %	3,84 %

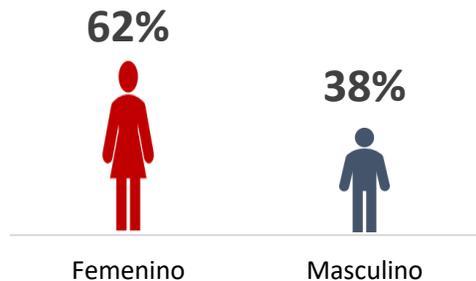
Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022



2.1.5. Caracterización de la población estudiantil

Figura 12.

Genero de la población estudiantil



En la Universidad Mariana la mayoría de los estudiantes son de género Femenino.

62%

Tabla 21.

Estrato de la población estudiantil

Estrato Socioeconómico	Porcentaje
Estrato 0	2,3 %
Estrato 1	44,3 %
Estrato 2	29,5 %
Estrato 3	18,3 %
Estrato 4	4,3 %
Estrato 5	0,7 %
Estrato 6	0,0 %
Sin estrato	0,5 %

El 44% de los estudiantes son de estrato 1.

Tabla 22.

Estado Civil

Estado Civil	Porcentaje
Soltero	92,85 %
Casado	3,16 %
Unión Libre	2,75 %
Otros	1,24 %

El 92% de los estudiantes son solteros.

En cuanto a la edad, en el año 2022, el 90.04% de la población estudiantil se concentró entre las edades de 18 y 35 años.

Tabla 23.

Edades de la población estudiantil

Grupos de Edad	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
1. Menores de 18	205	163	2,5%	3,2%
2. Entre 18 y 25	5991	3741	71,9%	73,2%
3. Entre 26 y 35	1.565	945	18,8%	18,5%
4. Entre 36 y 45	449	190	5,4%	3,7%
5. Mayores de 46	119	72	1,4%	1,4%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

2.1.6. Mejoramiento de los procesos académicos

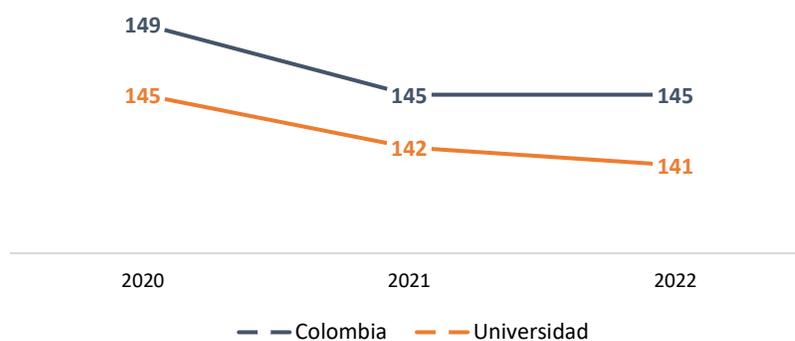
2.1.6.1. Pruebas Saber Pro

Los promedios globales de las pruebas Saber Pro en el tiempo, mostrados en la figura 13, indican que la Universidad ha permanecido dentro de la media nacional durante los periodos 2020, 2021 y 2022 y su comportamiento o tendencia también es similar.

El puntaje global de las pruebas Saber en el 2022 es de 141.

Figura 13.

Puntaje global pruebas Saber Pro

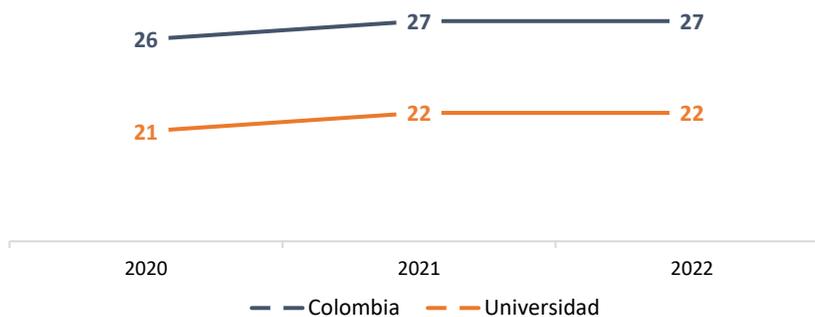


Fuente: ICFES– Saber Pro (2023). Reporte Institucional Saber Pro 2022

La desviación estándar de las pruebas indica que los resultados obtenidos son más homogéneos que los del nivel nacional, hay menor grado de dispersión, ver figura 14.

Figura 14.

Desviación estándar pruebas Saber Pro



Fuente: ICFES– Saber Pro (2023). Reporte Institucional Saber Pro 2022

Los resultados globales son el promedio del desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro de cada programa académico. En la tabla 24, se puede observar que el programa de Ingeniería civil tiene un puntaje global por encima de la media (+), por su parte los demás programas de pregrado de la Universidad se encuentran dentro de la media nacional (=).

Tabla 24.

Resultados pruebas saber pro años 2020 – 2022 por programa académico

Programas académicos	Puntaje 2020	Puntaje 2021	Relación con la media nacional	Puntaje 2022	Desviación estándar 2020	Desviación estándar 2021	Desviación estándar 2022
Administración	138	141	=	135	22	25	22
Contaduría pública	146	141	=	145	18	17	19
Educación	131	129	=	130	19	21	21
Ingeniería ambiental, sanitaria y afines	148	142	=	148	19	17	18
Ingeniería civil y afines	156	148	+	157	21	19	21
Ingeniería de sistemas, telemática y afines	156	152	=	147	17	25	26
Ingeniería mecánica y afines	149	149	=	144	21	22	24
Ingeniería química y afines	151	155	=	152	19	27	16
Enfermería	148	144	=	140	18	19	18
Terapias	144	143	=	142	18	16	20
Nutrición y dietética	148	150	=	146	19	14	17
Comunicación social	143	145	=	151	19	29	18
Derecho y afines	150	144	=	143	23	27	27
Psicología	141	141	=	137	16	23	26
Sociología, trabajo social y afines	143	133	=	134	18	19	15

Fuente: ICFES– Saber Pro (2023). Reporte Institucional Saber Pro 2022

En cuanto a resultados de las pruebas Saber T y T, la Universidad también se encuentra dentro de la media nacional. En la tabla 25 se puede observar el comportamiento institucional, nacional y de los programas tecnológicos. En el caso de la tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia, a pesar de que se encuentra dentro de la media nacional, el puntaje creció en magnitud de 97 puntos en el año 2021 a 101 puntos en el año 2022. El programa de Tecnología en Regencia de Farmacia mantuvo su puntaje en los dos años.



Tabla 25.

Resultados pruebas saber pro años 2020 – 2022 por programa tecnológico

Programas académicos	Puntaje 2020	Puntaje 2021	Relación con la media nacional	Puntaje 2022	Desviación estándar 2020	Desviación estándar 2021	Desviación estándar 2022
Colombia	94	93		89	19	19	20
Universidad	96	94	=	90	17	17	21
Regencia de farmacia	93	88	=	88	14	16	18
Radiodiagnóstico y Radioterapia	98	97	=	101	17	15	20

Fuente: ICFES– Saber Pro (2023). Reporte Institucional Saber TyT 2022

La Universidad procura la mejora de sus estudiantes en el desempeño de las pruebas Saber Pro y TyT, para lo cual, en el año 2022 se desarrolló un proceso de formación y preparación en evaluación por competencias Saber Pro con la empresa Grupo Educación y Empresa, lo que ha permitido definir las siguientes estrategias:

- Aplicación de pruebas diagnósticas y evaluación de las mismas a los estudiantes que presentaron las pruebas Saber Pro y TyT en las cinco competencias genéricas.
- Aplicación de pruebas diagnósticas a los estudiantes matriculados en el primer semestre del período 2022-2.
- Cualificación a los estudiantes de primer semestre en las cinco competencias genéricas.
- Cualificación a docentes sobre estrategias para fortalecer y evaluar los resultados de aprendizaje en competencias genéricas.

2.1.6.2. Titulaciones

Durante el año 2022, se realizaron tres ceremonias de grado en los meses de abril, agosto y diciembre. En la primera ceremonia, se graduaron 749 egresados de pregrado y posgrado, además de entregarse 47 certificados para el programa de Técnico Laboral en Auxiliar de Enfermería. En la segunda ceremonia, un total de 596 personas recibieron su grado y se entregaron 50 certificados para el programa de Técnico Laboral mencionado anteriormente. En la última ceremonia, se entregaron 317 títulos.

La Tabla 26 muestra la cantidad de graduados de los diferentes programas académicos de la Universidad.



Tabla 26.

Titulaciones por programa académico

Programa	Graduados		
	Abril	Agosto	Diciembre
Administración De Negocios Internacionales	26	19	5
Comunicación Social	3	10	13
Contaduría Pública	18	41	12
Derecho	55	53	45
Enfermería	55	40	1
Especialización En Alta Gerencia	10	8	
Especialización En Contabilidad Internacional Y Auditoria	8		
Especialización En Enfermería Maternoperinatal	6	1	
Especialización En Enfermería Oncológica	17	15	
Especialización En Enfermería Para El Cuidado Del Paciente En Estado Crítico	15		
Especialización En Familia	24	5	29
Especialización En Gerencia De Proyectos En Construcción De Software	12	1	
Especialización En Gerencia Tributaria	21	17	1
Fisioterapia	17	16	
Ingeniería Ambiental	26	27	6
Ingeniería Civil	23	30	9
Ingeniería De Procesos	11	18	5
Ingeniería De Sistemas	18	15	2
Ingeniería Mecatrónica	12	25	3
Licenciatura En Educación Básica Primaria	42	9	78
Licenciatura En Educación Preescolar	30	4	11
Maestría En Administración Y Competitividad	4	4	1
Maestría En Administración		1	5
Maestría En Administración En Salud		5	7
Maestría En Derecho	8		
Maestría En Gerencia Y Asesoría Financiera	5	13	1
Maestría En Gerencia Y Auditoría Tributaria	1	19	
Maestría En Ingeniería Ambiental	1		
Maestría En Pedagogía	63	51	50
Nutrición Y Dietética	37	38	2
Profesional En Mercadeo - Por Ciclos Propedéuticos	34	7	14
Psicología	33	27	2
Terapia Ocupacional	22	8	
Trabajo Social	24	8	6
Técnica Profesional En Mercadeo Y Ventas - Por Ciclos Propedéuticos			4
Técnico Laboral Por Competencias En Auxiliar En Enfermería	47	50	
Tecnología En Automatización Electrónica	1		
Tecnología En Dirección Comercial - Por Ciclos Propedéuticos	8	4	5
Tecnología En Radiodiagnóstico Y Radioterapia	33	26	
Tecnología En Regencia De Farmacia	27	31	
Total	797	646	317

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022



2.2. Docentes

En concordancia con el artículo 11 del Estatuto General, para llevar adelante las labores sustantivas de docencia, investigación y extensión, la Universidad al final de 2022 contaba con una planta profesoral de 475 docentes vinculados mediante contrato de trabajo a término indefinido, a término fijo anual y a término fijo semestral. (Ver Tabla 27)

Tabla 27.

Contratación Planta Docente

Tipo	2021	2022	Variación
Semestral	276	269	-2,60%
Anual	157	169	7,10%
Indefinido	39	37	-5,41%
Total	472	475	0,63%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

La Universidad ha decidido aumentar gradualmente la contratación anual de sus profesores a término fijo anual para cumplir con sus objetivos estratégicos de mejora. Durante los años 2021 y 2022, se registró un incremento del 7,10% en este tipo de contrato.

Este fortalecimiento del vínculo entre los profesores y la Universidad se refleja en el hecho de que el 79% de los docentes prestan sus servicios a tiempo completo, como se puede observar en la tabla 28.

Tabla 28.

Dedicación de la Planta Docente

Tipo	2021	Participación	2022	Participación
Tiempo Completo	379	80%	377	79%
Medio Tiempo	74	16%	82	17%
Hora Cátedra	19	4%	16	3%
Total	472	100%	475	100%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Esta dedicación ha permitido mantener en diferentes periodos la relación docente estudiante en un (1) docente por cada catorce (14) estudiantes en promedio.

Para la dosificación del trabajo del docente, al inicio de cada semestre se hace la distribución de las horas de dedicación en las diferentes labores sustantivas. En la tabla 29 se muestra que, en el segundo semestre del 2022, el 52,62% de los profesores dedicaron su tiempo a las labores de docencia, el 19,27% a investigación y el 14,52% a extensión.



Tabla 29.

Distribución a las labores sustantivas

Periodo académico	Docencia	Investigación	Extensión
2022- 2	52,62%	19,27%	14,52%
2022- 1	40,55	18,72%	18,45%
2021- 2	46,1	16,72%	13,14%
2021- 1	49,05	16,65%	12,62%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

La formación académica de la planta docente es un factor fundamental en la mejora de la calidad institucional, es por tanto que la Universidad brinda a sus docentes el Programa de Desarrollo Profesional, buscando la continuidad en la formación y cualificación. Se hace visible en la tabla 30, que la mayoría, 55.8%, de docentes poseían título de Maestría y el 22.5% de especialización en el año 2022.

Tabla 30.

Nivel de formación docente

Tipo	2021	Participación	2022	Participación
Tecnólogo	9	1,9%	9	1,9%
Universitario	67	14,2%	68	14,3%
Especialización	98	20,8%	107	22,5%
Maestría	270	57,2%	265	55,8%
Doctorado	28	5,9%	26	5,5%
Total	472	100%	475	100%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

En el año 2022, la Universidad invirtió la suma de \$17.401.614 en la formación doctoral de dos (2) profesores.

Para incentivar la dedicación y el reconocimiento a los años de servicio el 47% de los profesores de tiempo completo se encuentran escalafonados en diferentes niveles. La distribución de los docentes por nivel de escalafón se relaciona en la Tabla 31.

Tabla 31.

Escalafón docente

Tipo	2021	Participación	2022	Participación
Titular	7	3,68%	6	3,39%
Asociado	42	22,11%	38	21,47%
Asistente	72	37,89%	67	37,85%
Auxiliar	69	36,32%	66	37,29%
Total profesores escalafonados	190	100%	177	100%

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022



De los profesores escalafonados el 37.85% se encuentra en la categoría de asistentes, seguido del 37,29% que se encuentra en la categoría de auxiliar.

2.3. Investigación

2.3.1. Investigación profesoral

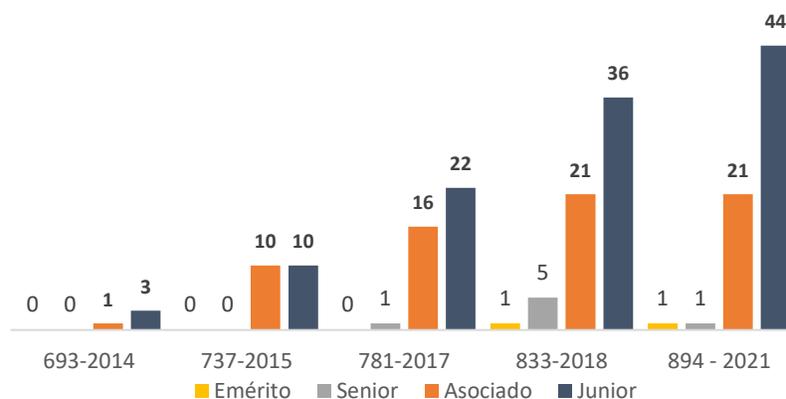
La Universidad se propuso incrementar la investigación de alto nivel y la generación de productos de alto impacto como resultado de investigación, el desarrollo tecnológico o la innovación, evidenciables a través de indicadores como la clasificación de los grupos de investigación y los investigadores en el escalafón de ciencia y tecnología de Minciencias; así como la categorización de los productos de investigación.

2.3.1.1. Categorización de investigadores

En la medición de la convocatoria 894 de 2021, el 50% del total de investigadores, obtuvo reconocimiento y se ubicó en las categorías del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se mejoró en el reconocimiento de investigadores en la categoría Junior en un 22%, pasando de 36 investigadores en 2018 a 44 en la última medición del 2021; además se mantuvo la clasificación en las categorías Investigador Asociado y Emérito como se muestra en la siguiente figura.

Figura 15.

Relación investigadores categorizados convocatoria 894 de 2021



Fuente: Dirección de Investigaciones (2022), a partir de los resultados de la Convocatoria de Medición de grupos e investigadores 894 de 2021.

A cierre del 2022, la institución registró un total de 145 docentes investigadores, de los cuales, 67 investigadores fueron categorizados así: 1 categoría emérito, 1 categoría senior, 21 categoría asociado, 44 categoría junior, según la medición de la convocatoria 894 de 2021.

Tabla 32.

Relación grupos e investigadores categorizados convocatoria 894 de 2021

Categoría	Grupo	Facultad	Investigadores Categorizados
A	Praxis	Educación	1 emérito 1 asociado
	Desarrollo Humano y Social	Humanidades y Ciencias Sociales	4 asociado 5 junior
B	Identidad Contable	Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	2 asociado 2 junior
	Contar	Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	1 senior 3 asociado 1 junior
	Élite empresarial	Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	1 senior 2 asociado
	Forma	Educación	2 junior
	Grupo de Investigación Ambiental	Ingeniería	1 asociado 4 junior
	Gismar	Ingeniería	3 asociado 2 junior
	Visage I	Ciencias de la Salud	3 junior
	Giesum	Ciencias de la Salud	1 asociado 2 junior
	Indagar	Educación	1 emérito 4 junior
	Saber Socio jurídico	Humanidades y Ciencias Sociales	4 junior
	C	GRIM	Ingeniería
Civil Engineering Research Center		Ingeniería	2 junior
GIIDOP		Ingeniería	1 asociado 2 junior
BIOH		Ciencias de la Salud	2 junior 1 asociado
Cinesia		Ciencias de la Salud	Sin investigadores categorizados
Medios, Comunicación y Cultura		Humanidades y Ciencias Sociales	Sin investigadores categorizados

Fuente: Dirección de Investigaciones (2022), a partir de los resultados de la Convocatoria de Medición de grupos e investigadores 894 de 2021.

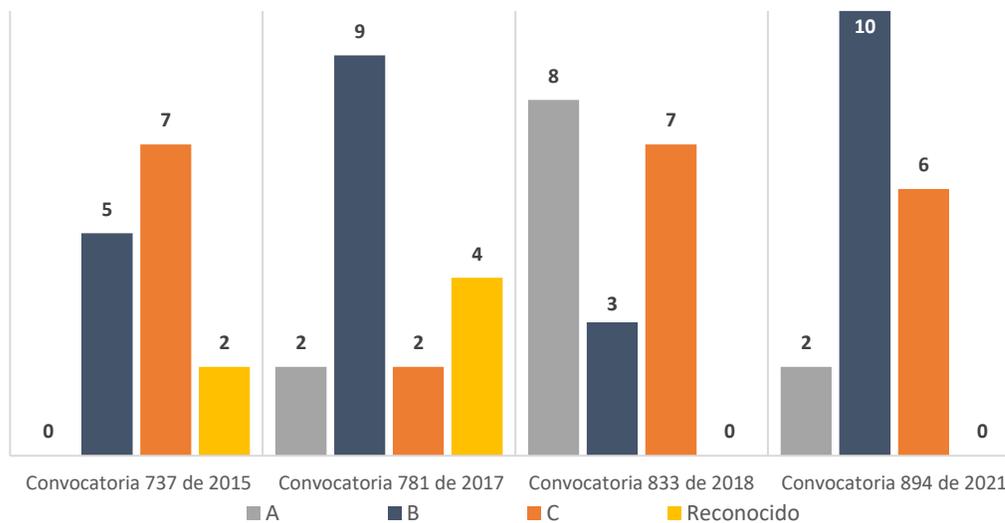
2.3.1.2. Categorización de los grupos de investigación

El día 25 de mayo de 2022 se conocieron los resultados definitivos de la convocatoria de medición de grupos de investigadores 894 de 2021, de Minciencias. La Institución registró 18 grupos de investigación avalados y categorizados en el SNCTI, avances que han sido el resultado de un trabajo dedicado y riguroso en las actividades de investigación, desarrollo

tecnológico o innovación con base en líneas de investigación pertinentes, discriminadas por campo de conocimiento. Como resultado se logró la clasificación de 2 grupos en categoría A, 10 en B y 6 en C, como se indica en la siguiente figura.

Figura 16.

Clasificación de los grupos de investigación en el SNCTI



Fuente: Dirección de Investigaciones (2022), a partir de los resultados de la Convocatoria de Medición de grupos e investigadores 894 de 2021.

2.3.1.3. Proyectos de investigación.

Los distintos docentes que conforman los grupos de investigación son los proponentes de los proyectos que nutren cada una de las líneas de acción; así mismo, la Universidad Mariana busca consolidar proyectos donde prime su calidad y represente cada una de las áreas del conocimiento. Durante el año 2022 se aprobaron 29 proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en las diferentes rutas de gestión previstas en el Sistema de Investigaciones de la Universidad Mariana, como se relacionan en la tabla 33.

Tabla 33.

Relación de proyectos y clasificación por tipo

Clasificación por tipo de proyecto	N° de proyectos
Investigación científica básica y aplicada	20
Desarrollo Tecnológico	4
Innovación	5
Total	29

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2022

En el primer semestre del año 2022, se apertura la convocatoria interna “Desarrollo Tecnológico e Innovación abierta”, que tiene como objetivo “fortalecer la productividad investigativa de profesores y estudiantes investigadores de la Universidad Mariana, mediante el apoyo financiero para la construcción, mejoramiento o escalamiento de desarrollos o tecnologías resultado de la actividad investigativa y la protección jurídica de la propiedad intelectual, que respondan a un foco o reto priorizado por la Universidad Mariana y que puedan ser transferidos a diferentes grupos de interés”. Como resultado de la convocatoria, se aprobaron 4 proyectos, para ser financiados, cada uno por un valor de ocho millones de pesos (\$8.000.000).

De igual manera, en el marco de la convocatoria interna “InvesUnimar, Construyendo región,” se financió 1 proyecto de investigación científica por ocho millones de pesos (\$8.000.000) y 3 proyectos de innovación, cada uno por un valor de veinte millones de Pesos (\$20.000.000).

A continuación, se resumen los proyectos financiados por convocatorias internas en el 2022.

Tabla 34.

Relación de proyectos financiados en el marco de las convocatorias internas

Proyectos aprobados en Convocatorias Internas	N° de proyectos	Valor
InvesUnimar, 2022	4	\$ 32.000.000
Desarrollo Tecnológico e Innovación Abierta, 2022	4	\$ 68.000.000
Total	8	\$100.000.000

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2022

2.3.1.4. Producción científica

Los docentes investigadores han logrado incrementar el índice h promedio en 2 puntos significativos y que representan la citación de los documentos publicados por los investigadores adscritos a los grupos de investigación avalados por la Dirección de Investigaciones de la Universidad Mariana.

Tabla 35.

Índice h calculado a 2022

SIR	Índice	Descripción
Índice h Scopus	14	14 documentos han sido citados al menos 14 veces
Índice h Google Scholar	4,5	4 documentos han sido citados al menos 4 veces

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2022



Por tipología, las actividades de investigación adelantadas por los diferentes grupos de la Universidad dieron como resultado en 2022, los productos que se detallan a continuación:

Tabla 36.

Tipo de producción de investigación

Convocatoria de Medición	Productos de generación de nuevo conocimiento	Apropiación social y divulgación de la ciencia	Productos de desarrollo tecnológico e Innovación	Productos de formación de Recursos Humanos	Total productos de investigación
737-2015	135	1061	24	555	1775
781-2017	288	1514	78	815	2695
833-2018	428	2094	81	938	3541
894 - 2021	519	2608	175	1137	4439

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2022

En cuanto al número de proyectos en ruta de transferencia tecnológica, 13 Tecnologías resultado de la labor científica de profesores y estudiantes fueron canalizadas por la “Convocatoria nacional para fomentar la protección por patente de resultados de I+D+i que promuevan la potenciación económica del sector empresarial” de Minciencias, la cual busca proteger resultados de investigación y desarrollo a través del sistema de patentes.

De las 13 tecnologías presentadas, 8 resultaron seleccionadas para su protección vía patente. Como resultado de este beneficio, se logró la radicación del documento de solicitud de patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio, en el mes de septiembre del 2022.

Tabla 37.

Solicitudes de patente radicadas y su estado

ID	Título de la tecnología	TRL	Facultad	Estado
1268	Dispositivo para cierre de sonda nasogástrica tipo levi	TRL 5 Validación en entorno relevante	CIENCIAS DE LA SALUD	Radicada y en examen de patentabilidad
1270	Proceso de fabricación de baldosas ecológicas a partir de residuos de polietileno de tereftalato (PET)	TRL 5 Validación en entorno relevante	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad
1272	Prototipo automático de lavador ecológico vertical de café fermentado	TRL 4 Validación en pruebas de laboratorio	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad
1274	Prototipo portátil recuperador de energía mecánica de la caminata	TRL 5 Validación en entorno relevante	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad
1276	Lámina tipo aglomerado a partir de caucho y aserrín	TRL 4 Validación en pruebas de laboratorio	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad



ID	Título de la tecnología	TRL	Facultad	Estado
1281	Gafas para invidentes que informen ubicación de objetos por sonidos	TRL 5 Validación en entorno relevante	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad
1441	Desarrollo de un dispositivo mecatrónico para el estudio de parámetros cinemáticos de movimientos de una esfera para diferentes experimentos de física	TRL 5 Validación en entorno relevante	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad
1572	Prototipo mecatrónico de rehabilitación interactiva para la recuperación de movimiento en el tobillo	TRL 5 Validación en entorno relevante	INGENIERIA	Radicada y en examen de patentabilidad

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2022

Para el año 2022, se logró una (1) patente concedida y en gaceta vía PCT Nacional con resolución comunicada en el mes de febrero y pago de tasa de mantenimiento año 2022 y prospectiva comercial: “*Tableros aglomerados de coco*”.

Figura 17.

Primera patente de invención



Fuente. <https://www.umariana.com.co/noticias/index.php/763-universidad-mariana-obtiene-primera-patente-de-invencion>

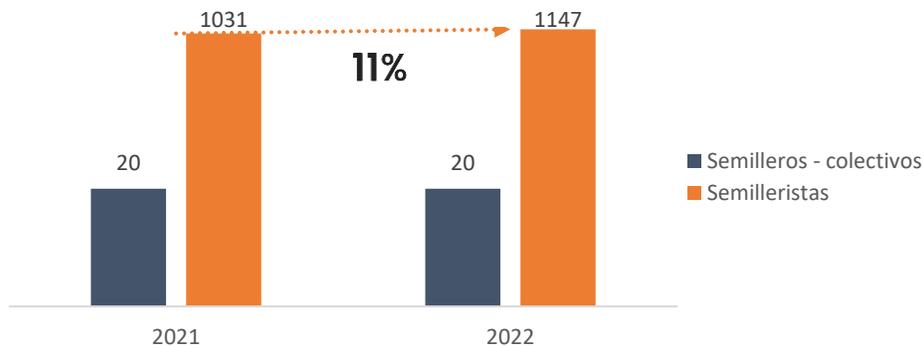
2.3.2. Investigación estudiantil

2.3.2.1. Semilleros y semilleristas

La Universidad Mariana cuenta con 20 Semilleros de Investigación, integrados por 1147 estudiantes activos; así mismo, la Universidad apoya a los 2 colectivos de semilleros del Liceo de la Merced Maridiaz. En la figura 18 se observa el crecimiento en un 11% en la cantidad de semilleristas adscritos a los semilleros de investigación a 2022 pasando de 1031 a 1147 de estudiantes semilleristas.

Figura 18.

Clasificación de los grupos de investigación en el SNCTI



Fuente: Dirección de Investigaciones, 2022

A continuación, se describen los principales logros en el 2022 en cuanto al fortalecimiento en la participación de los estudiantes investigadores en redes de investigación para el desarrollo de actividades de CTel:

- Posicionamiento de 104 proyectos de CTel en el XVII Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación y II Encuentro Internacional de Formación para la Investigación, en el marco de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación-RedCOLSI.
- Posicionamiento de 80 proyectos de CTel en XIX Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de la RedCOLSI y III Encuentro Internacional de formación para la investigación.
- Participación de 16 Proyectos con aval internacional de la Red Latinoamericana de Jóvenes Investigadores RedLASIRC en el “Encuentro Internacional de Ciencia Tecnología y Emprendimiento Puebla- México 2022” con la intervención de 17 estudiantes semilleristas de la Universidad Mariana a nivel internacional.
- Participación de 72 estudiantes semilleristas en ENISI 2022–RedColsi, XXV Encuentro Nacional y XIX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación, en Medellín.

2.3.2.2. Servicios de la Editorial

La Editorial Institucional adelantó su labor de contribución a la difusión y transferencia del conocimiento, de los resultados de investigación y creación artística de la Universidad, así como de la producción literaria institucional y externa.

En el año 2022 se publicaron las siguientes revistas:

- Revista Criterios. Vol. 29 Núm. 1 y 2.
- Revista UNIMAR. Vol. 40 Núm. 1 y 2.

Para el primer semestre, los beneficiarios directos de estas publicaciones son **57** autores, de los cuales un 87.7 % corresponde a autores externos a la entidad editora, y que hacen parte de los **23** artículos publicados. Como se describe en la tabla 38.

Tabla 38.

Porcentaje de autores internos y externos a la entidad editora primer semestre de 2022

Autores Revista UNIMAR 40		
Autores internos	1	3.8 %
Autores externos	26	96.2 %
Total de autores	27	100 %
Autores Revista Criterios 29		
Autores internos	6	20 %
Autores externos	24	80 %
Total de autores	30	100 %
Total de autores de las dos revistas		
Total autores internos	7	12.3 %
Total autores externos	50	87.7 %
Total de autores	57	100 %

Fuente: Editorial Unimar, 2022

De igual forma, para el segundo semestre, los beneficiarios directos de estas publicaciones son **62** autores, de los cuales un 90.3% corresponde a autores externos a la entidad editora, y que hacen parte de los **28** artículos publicados. Así como se muestra en la tabla 39.

Tabla 39.

Porcentaje de autores internos y externos a la entidad editora segundo semestre de 2022

Autores Revista UNIMAR 40		
Autores internos	4	13.79 %
Autores externos	25	86.21 %
Total de autores	29	100 %
Autores Revista Criterios 29		
Autores internos	2	6,07 %
Autores externos	31	93,93 %
Total de autores	33	100 %
Total de autores de las dos revistas		
Total autores internos	6	9.7 %
Total autores externos	56	90.3 %
Total de autores	62	100 %

Fuente: Editorial Unimar, 2022

Para las publicaciones en línea de material seriado, se gestionó el soporte de Biteca, empresa encargada de la optimización de las plataformas Open Journal System, por lo que ahora se cuenta con la versión 3.3.0.10. Además, la instalación de Google Analytics, con el

objetivo de analizar las métricas de las plataformas de publicación de la Editorial como: usuarios, visitas a la página, tasa de rebote, fuente de visitantes, tiempo de la sesión.

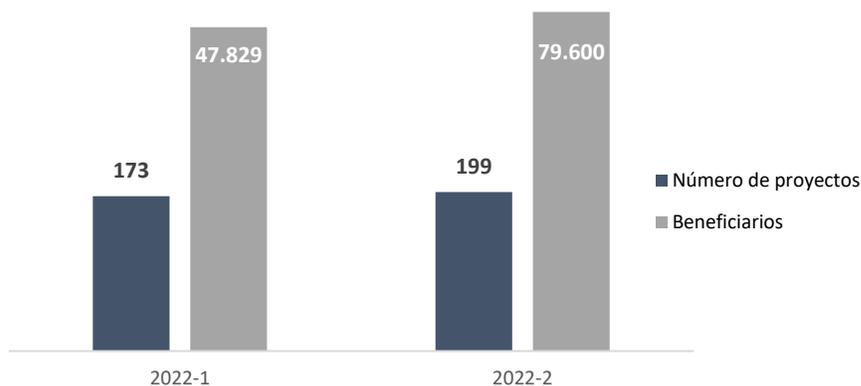
2.4. Extensión

2.4.1. Proyectos de extensión

En el 2022 se han desarrollado proyectos de extensión que benefician a los habitantes de departamento de Nariño, los cuales se desarrollan a través de los programas académicos de la Universidad. En la figura se observa la cantidad de proyectos y sus beneficiarios.

Figura 19.

Proyectos de extensión



Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

Para el año 2022, la Universidad lideró siete proyectos de impacto regional con la participación de estudiantes y profesores de diferentes programas académicos, lo cual ha permitido la articulación interdisciplinar en el abordaje de soluciones a distintas problemáticas. (Ver tabla 40)

Tabla 40.

Proyectos de extensión 2022

Proyecto	Descripción	Programas responsables	Alcances
Parque ecológico en el Municipio de Sapuyes	Acompañamiento interdisciplinario, interinstitucional e intersectorial para la formulación y el desarrollo conjunto del proyecto que beneficia al municipio de Sapuyes Nariño	Ingeniería Ambiental, Trabajo Social, Ingeniería Civil	Beneficio a nivel municipal de 7.639 habitantes del Municipio 2 Convenios Marco suscritos (Alcaldía Municipal. y la Comunidad de la Vereda Chunchala) 3 programas académicos participantes. 5 entidades

Proyecto	Descripción	Programas responsables	Alcances
Cuidado al paciente oncológico	Acompañamiento interdisciplinario a pacientes, acompañantes y administrativos de la Fundación Esperanza de Vida en Pasto.	Enfermería superior Auxiliares de Enfermería Nutrición Regencia de Farmacia	Beneficio a 60 personas Participación de 4 programas académicos Emisión de 4 productos académicos por semestre
Centro de asesoría contable	En articulación con la Fundación Grupo Social se busca apoyar en temas contables y tributarios a acueductos rurales y comunitarios como también a organizaciones campesinas que han sido beneficiarias de iniciativas conjuntas	Contaduría Pública	2 acueductos comunitarios 2 acercamientos con organizaciones productoras campesinas
Recuperador amigo	En alianza con la Empresa EMAS de Pasto, se atiende las necesidades multidimensionales de recuperadores ambientales de la Ciudad.	Enfermería Nutrición Regencia de farmacia Maestría en Pedagogía	90 recuperadores ambientales y sus familias 1 curso de alfabetización para 7 recuperadores
Organizaciones productoras campesinas	Proyecto interdisciplinario, interinstitucional e intersectorial para beneficio de 4 organizaciones del nororiente de la Región	Mercadeo Administración de Negocios Internacionales Comunicación Social	Beneficio para 24 productores de café y empresas familiares. 1 empresa comercializadora de café. 63 mujeres campesinas productoras de especies frutales orgánicas. 53 productores de limón orgánico en el Municipio de San Lorenzo
Minga Universitaria	En articulación de Universidades de la Ciudad de Pasto con apoyo de la Red Urel, se busca aportar al desarrollo local de la Comuna 3 de la Ciudad y el Corregimiento de Buesaquillo, como sector rural.	Desde la Universidad Mariana: Trabajo Social	9 universidades aliadas 3 organizaciones de apoyo: Alcaldía Municipal. de Pasto, Fundación Grupo Social y Pastoral Social de Pasto. Comuna 3: 56.535 habitantes en 28 barrios Corregimiento de Buesaquillo: 12.250 habitantes en 14 sectores
Alianza proyecto Tangua - Nariño	En alianza con la Fundación Grupo Social, Udenar y entidades territoriales, se da inicio a la formulación del proyecto interinstitucional, interdisciplinario e intersectorial que busca aportar al desarrollo local del Municipio. de Tangua, inicialmente en sus 32 acueductos rurales y comunitarios	Ingeniería Ambiental Ingeniería Civil Ingeniería Mecatrónica Psicología Comunicación Social Contaduría Pública	6 programas participantes 32 acueductos en proceso de vinculación 10.662 habitantes

Fuente: Dirección de extensión, 2022



Cabe resaltar el proyecto Francisco al Barrio como una apuesta institucional que tiene como propósito fortalecer las capacidades comunitarias de la Comuna 5 del municipio de Pasto a partir de intervenciones interdisciplinarias e intersectoriales en aras de la transformación social y el empoderamiento local y el cual se detalla a continuación:

Tabla 41.

Proyecto Francisco al Barrio

Objetivo <i>Brindar asistencia técnica y formativa a través de las diferentes disciplinas de la Universidad Mariana, beneficiando a 48.572 habitantes en 34 barrios</i>		
Eje estratégico	Descripción	Alcances
Proyectos Educativos Ambientales - PRAES	Desarrollo de estrategias de cumplimiento de la normatividad ambiental en las instituciones educativas municipales que funcionan en el sector.	4 alianzas con IEM 3 cartografías desarrolladas y documentadas 300 personas beneficiadas 2 programas académicos participantes
Salud mental y bienestar integral	Busca generar de manera conjunta con la comunidad y los sectores de la Comuna 5, acciones de prevención de las enfermedades de salud mental causadas por diversos factores, especialmente en los jóvenes de la localidad.	Participación en 1 comité Mpal. de Salud Mental para la rehabilitación integral e inclusión social. 51 personas beneficiadas pertenecientes a 1 IEM 1 documento académico generado como estrategia de salud mental y desarrollo integral 2 programas académicos participantes
Servicios amigables para jóvenes - Punto Joven	En trabajo conjunto con los centros de salud del sector, IPS y ESE Pasto Salud, se generan estrategias de atención a jóvenes y adolescentes en sus diversas condiciones de vida y vulnerabilidad en salud.	4 entidades aliadas (2 de salud y 2 educativas) 275 jóvenes adscritos a programas de servicios amigables 129 personas participantes en sesiones de educación como preparación para la maternidad 309 personas capacitadas en sesiones de educación para la salud. (IEM Libertad) 5 programas académicos participantes
Escuela San Francisco de Asís	Articula los procesos formativos en diversos temas que se generen para beneficio de los habitantes de la comuna, de acuerdo a sus necesidades de formación	7 JAC aliadas 7 cursos desarrollados 169 personas capacitadas 3 plazas de mercado adscritas a procesos de formación 40 personas certificadas 6 programas académicos participantes
Emprendimiento	Se busca impactar de manera positiva al sector empresarial, comercial y de emprendedores del sector y potencializar sus capacidades productivas.	5 barrios caracterizados 4 docentes y 5 estudiantes participantes 1 investigación profesoral en desarrollo
Asesoría Jurídica	Es una estrategia nueva que busca brindar apoyo jurídico a las personas que por sus condiciones económicas no pueden acceder a consultas o asesoramiento de este tipo.	Metas para el 2022-2: 3 brigadas jurídicas en el sector 25 estudiantes participantes 6 docentes adscritos a la estrategia

Fuente: Dirección de extensión, 2022



Figura 20.

Comunidad Universitaria en el Lanzamiento del Proyecto

Fuente: Unidad de Radio y Televisión – Universidad Mariana, 2022

2.4.2. Servicios de extensión

Los servicios de extensión se prestan de forma gratuita a la comunidad, entre los cuales se destacan: Consultorio Jurídico, Centro de Conciliación, Laboratorio de Psicología, Centro de Familia y la Unidad de Emprendimiento. Las prácticas en sus diferentes tipologías, también se entienden como un servicio de extensión que los programas académicos ofrecen al sector externo, estableciendo alianzas con entidades, en las cuales se facilitan espacios para la realización de las mismas.

Tabla 42.

Servicios de Extensión 2022

Servicio	Descripción	Alcances
Laboratorio de Análisis Ambiental	Certificado por el IDEAM y en proceso de renovación del certificado. Brinda sus servicios al sector externo como aporte a la estrategia de diversificación de ingresos del Plan de Desarrollo Institucional	\$129.809.043 ingresaron en el periodo por venta de sus servicios
Laboratorio de Psicología	Ofrece sus servicios a sectores comunitarios o sociales especialmente	27 capacitaciones 331 participantes 153 pruebas psicológicas 84 personas evaluadas 6 servicios de extensión 322 personas beneficiadas
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación	Desarrolla acciones de asesoramiento y acompañamiento en temas legales para personas especialmente con dificultades económicas.	827 usuarios atendidos 4 brigadas jurídicas 9 certificaciones por participación en redes y espacios de cualificación.

Servicio	Descripción	Alcances
Centro de Familia	Oferta de servicios en atención individual, acompañamiento espiritual, asesoría legal, investigación y acciones de proyección social en beneficio de las familias con dificultades en diversos componentes.	104 atenciones psicológicas individuales 2 atenciones en neuropsicología infantil 23 terapias de pareja 14 terapias familiares 10 atenciones jurídicas

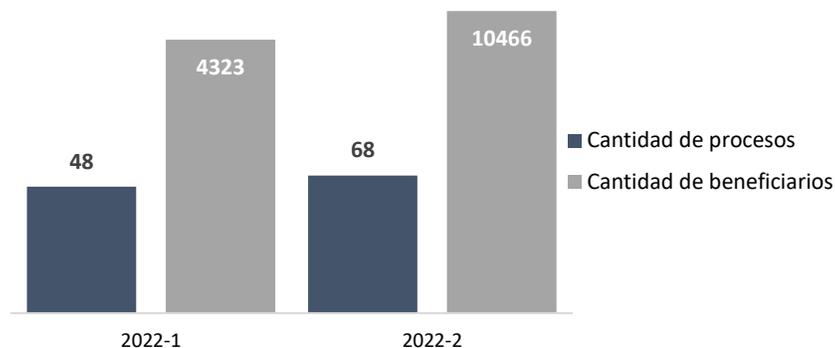
Fuente: Dirección de extensión, 2022

2.4.3. Educación continua

La Universidad Mariana promueve el trabajo participativo a través de ejercicios prácticos y de inmersión en los contextos, fortaleciendo las competencias laborales y para la vida, para lo cual dispone de una variada oferta de formación desde las diferentes disciplinas y áreas de conocimiento. Por lo anterior, en 2022 se desarrollaron en total 116 alternativas de formación continuada entre diplomados, cursos y seminarios, entre otros, que beneficiaron a 14789 participantes entre estudiantes, profesores, egresados y comunidad en general, con una inversión de \$23.690.450 durante este año.

Figura 21.

Educación continua de Extensión 2022



Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

2.5. Internacionalización

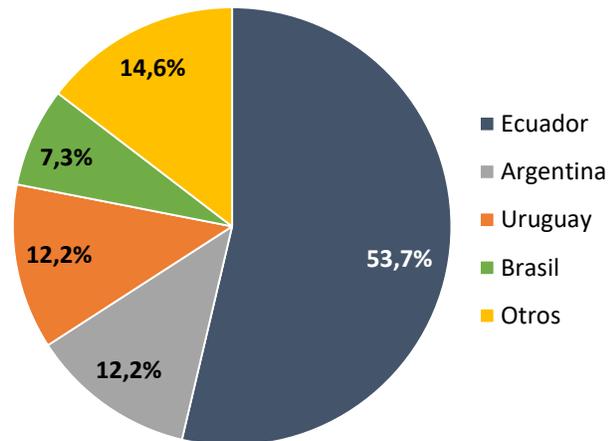
2.5.1. Movilidad docentes salientes y entrantes

Para el año 2022, se registran 41 movilidades salientes (Ver tabla 43) principalmente con la participación de docentes visitantes en programas de pregrado y posgrado, así como asistentes a eventos académicos en otras Instituciones de Educación Superior en diferentes

países como se indica en la figura 22. Estas movilizaciones requirieron financiamiento nacional e internacional por un valor total de \$ 76.379.322

Figura 22.

Movilidad saliente de docentes por país



Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

Tabla 43.

Total de movilidad saliente de docentes por instituciones

Institución	Total
University at Albany	1
Universidad de Salamanca	1
Universidad Técnica de Cotopaxi	1
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata	1
Universidad Técnica del norte	1
Universidad Técnica del norte	5
Universidad Politécnica Estatal del Carchi	1
Universidad Politécnica Estatal del Carchi	4
Universidad Federal de Goias	1
Seminario en Brasil	1
Proyecto manejo integrado de los recursos hídricos de las cuencas binacionales mira, Mataje, Carchi-Guáitara, Colombia-Ecuador Maate/Mads – Gef/PNUD	1
Pontificia Universidad Católica de Chile	1
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	5
Pontificia Universidad Católica de Argentina	1
PNUD - Ecuador proyecto: "manejo integrado de los recursos hídricos de las cuencas binacionales mira, Mataje y Carchi Guáitara"	1
M.I.T. Massachusetts Institute of Technology	1
La Asociación Latinoamericana de Enseñanza e Investigación en Trabajo Social (ALAEITS)	2
Integrante de Red Internacional de Investigadores de Artes y Culturas, Universidad Nacional de Rosario	1

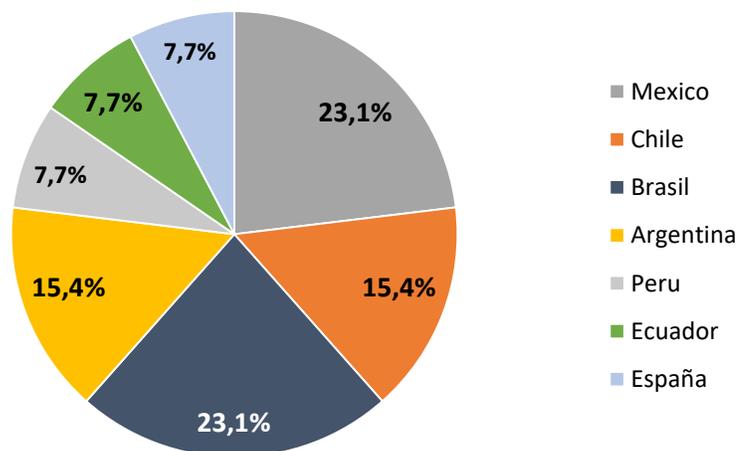
Institución	Total
FLACSO - Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	4
Escuela Superior Politécnica del Litoral	1
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	1
Congreso Simulación Clínica	1
Clases de Doctorado Universidad Nacional de San Martín Buenos Aires	1
Asociación Argentina de Justicia Constitucional	1
Asociación para la Investigación y Desarrollo Académico	1
ALAIC - asociación latinoamericana de investigadores de la comunicación	1
Total	41

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

Para el caso de la movilidad entrante, se registran 13 docentes visitantes (Ver tabla 44) como participantes en los programas de posgrados y en calidad de conferencistas invitados a eventos académicos desarrollados por la institución, o con el fin de dictar cursos cortos sobre un tema específico. Los docentes son procedentes de países como México, Chile y Argentina, así como se muestra en la figura 23. El financiamiento de las movidades tiene un valor de \$46.380.000 para este año.

Figura 23.

Movilidad entrante de docentes por país



Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

Tabla 44.

Total de movilidad entrante de docentes por instituciones

Institución	Total
Universidad de la frontera	1
Universidad de Ciencias, Cultura, Educación y Gestión UCCEG de Colima	1
Universidad César Vallejo	1
Universidad Católica de Córdoba	1

Institución	Total
Universidad Católica de Argentina	1
Universidad Santiago de Chile	1
Universidad Federal de Goiás	1
Universidad de Otavalo	1
Universidad de Guadalajara	1
Universidad de Goiás	1
Universidad de Católica do Paraná	1
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	1
Colegio Santísimo Cristo de Cáceres.	1
Total	13

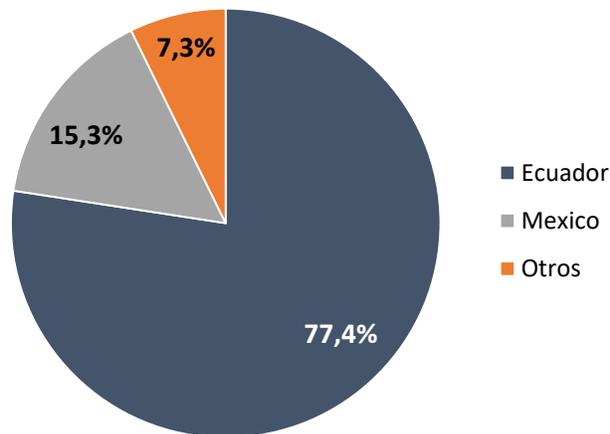
Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

2.5.2. Movilidad estudiantes salientes y entrantes

En cuanto a la movilidad estudiantil saliente, en 2022 un total de 124 estudiantes participaron en eventos académicos y cursos de formación. El país con el que se tuvo una mayor relación fue Ecuador, representando el 77% de la movilidad estudiantil. El financiamiento de estas movilizaciones alcanzó un valor de \$66.620.000.

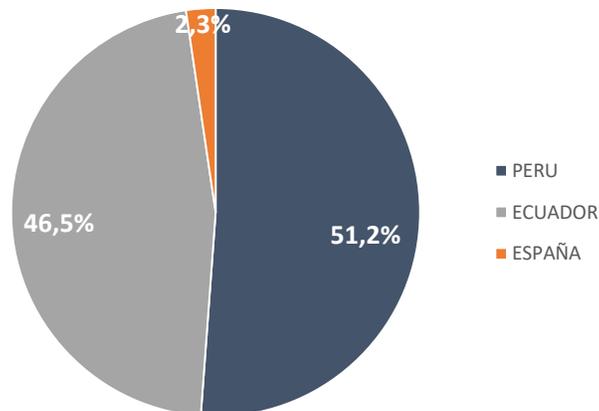
Figura 24.

Movilidad entrante de estudiantes por país



Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022

En 2022 se registraron 43 estudiantes visitantes, principalmente de países como Ecuador (46,5%) y Perú (51,2%). Estos estudiantes participaron en eventos culturales con otras instituciones, como INTIÑAN DANZAS ANDINAS y Ballet Folclórico Universitario "AYPATE", con las que la universidad tiene un mayor relacionamiento.

Figura 25.*Movilidad entrante de estudiantes por país**Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2022*

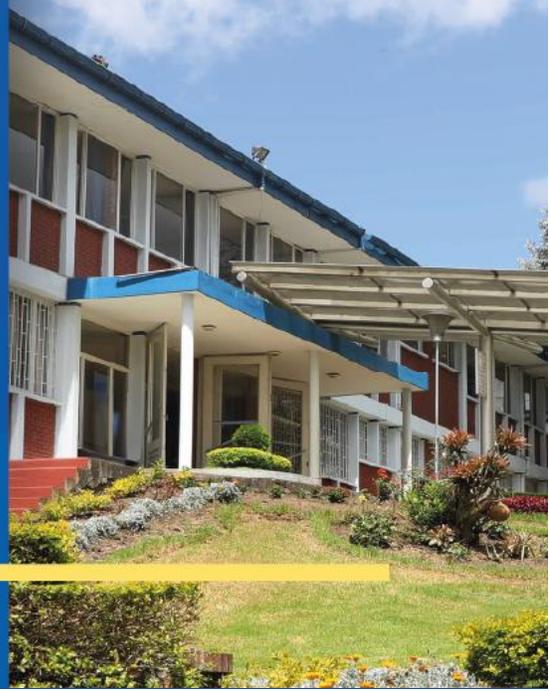
2.5.3. Convenios

La internacionalización se ha concebido en la Universidad Mariana desde su Proyecto Educativo Institucional y desde su Plan de Desarrollo Institucional como una estrategia que permite la interacción de la población estudiantil y docente en contextos nacionales e internacionales, y para ello se ha preocupado constantemente por la celebración de convenios marco con instituciones de educación superior y su dinamización a través de convenios específicos de movilidad estudiantil y docente.

Para el año 2022, la Universidad cuenta con 31 convenios a nivel nacional y 41 a nivel internacional. Estos convenios tienen como objetivo promover el intercambio académico y la cooperación en investigación entre instituciones.

CAPÍTULO

Gestión de Desarrollo Humano Integral



CAPÍTULO 3

3. GESTIÓN DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

3.1. Bienestar Institucional

3.1.1. Becas, ayudas y estímulos económicos

En el año 2022, un total de 702 estudiantes se han beneficiado de las estrategias de permanencia implementadas por la Universidad. Entre ellas, destacan las becas promedio, las ayudas por situación económica (con descuentos en el valor de la matrícula), las tiqueteras y los incentivos para graduados. En total, se ha invertido \$400.569.255 en estas estrategias. (Ver tabla 45)

Tabla 45.

Estrategias de permanencia

Estrategias	Valor
Apoyo matrícula - posgrados	\$ 14.785.200
Ayuda por situación económica	\$ 79.696.660
Beca por promedio	\$ 71.737.750
Becas hermanas franciscanas 100%	\$ 32.174.600
Descuento por familia	\$ 54.663.875
Descuento por apoyo administrativo	\$ 22.537.000
Descuento por materia profesionales periodos anteriores	\$ 12.333.000
Descuento por monitoria por valor aplica a derechos de grado	\$ 2.718.350
Descuentos de normalistas por porcentaje	\$ 13.158.000
Descuentos estudiantes que cursan dos programas académicos	\$ 1.195.500
Descuentos por participación deportiva y/o cultural	\$ 30.764.825
Descuentos y/o ayudas rectoría	\$ 15.706.850
Incentivos a graduados UMARIANA para estudios en posgrado	\$ 44.051.145
Movilidad académica 100% del valor de la matrícula	\$ 5.010.500
Seguro estudiantil movilidad académica	\$ 36.000
Total	\$ 400.569.255

Fuente: Permanencia estudiantil, 2022

Desde la oficina de Permanencia Estudiantil, se realiza un análisis e interpretación de la información resultante de la aplicación de las convocatorias de ayuda, lo que ha permitido direccionar estas ayudas a la población en mayor riesgo de desertar o con mayores necesidades. Así como también se han desarrollado campañas de solidaridad que han permitido apoyar los fondos de ayudas.

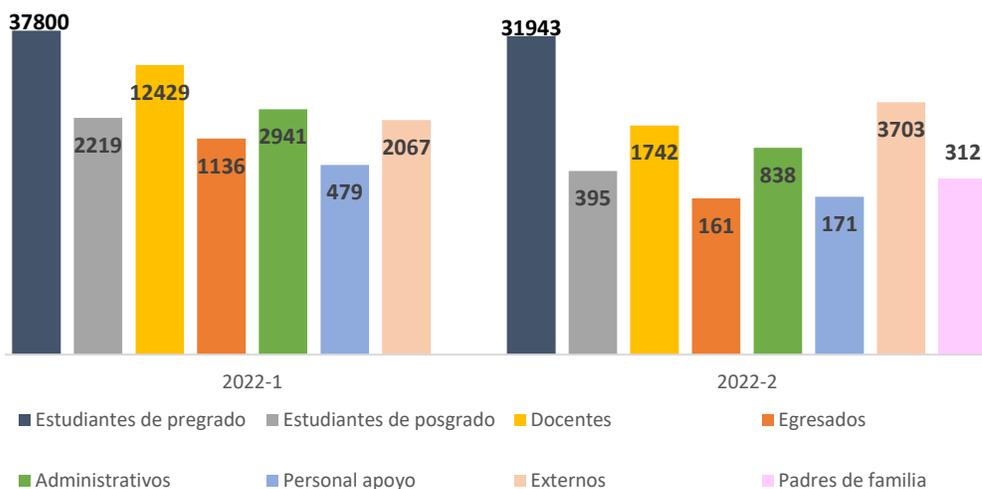


3.1.2. Cobertura de los programas y servicios de Bienestar Universitario.

La siguiente figura muestra el número de participantes registrados por los programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral. Es importante señalar que, durante el segundo periodo del 2022, se incluyó la participación de los padres de familia en las actividades desarrolladas por la vicerrectoría.

Figura 26.

Cobertura de los programas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral

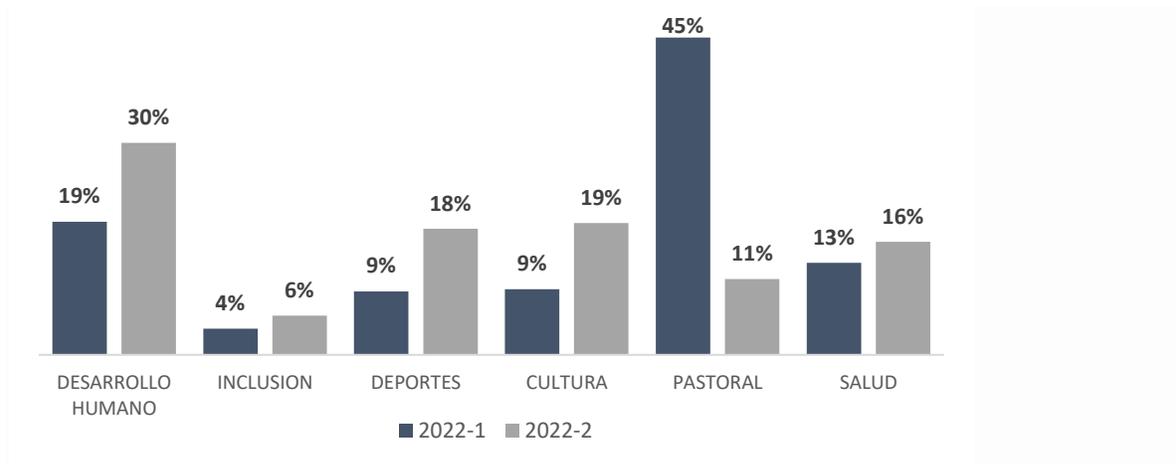


Fuente. Permanencia estudiantil, 2022

La cobertura de los programas de Bienestar Universitario registró un total de 59.071 asistencias para 2022-1 y 39.265 para 2022-2. La figura 27 muestra el porcentaje de participación en las diferentes áreas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral, siendo el área pastoral la que tuvo mayor participación con un 45% en el periodo 2022-1. En el periodo 2022-2 se registró una mayor participación en el área de desarrollo humano con un 30%.

Figura 27.

Cobertura por áreas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral



Fuente. Permanencia estudiantil, 2022

De igual manera, se ha fortalecido el instrumento de registro de las participaciones con un aplicativo online, con lo cual se tiene mayor organización de las asistencias registradas desde cada grupo poblacional.

Enlace aplicativo: <https://dhumano.umariana.edu.co/BienestarUnimar/>

3.1.3. Sistema de Alertas Tempranas

En el año 2022, la Universidad adquirió el software de alertas tempranas “Adviser Permanencia V10” de la empresa Bersoft S.A.S.

Esta herramienta ha sido integrada a los sistemas de información de la Universidad, lo que ha permitido la sistematización de la encuesta de caracterización estudiantil. De esta manera, se puede identificar la población en mayor riesgo a nivel general y por factor. El enlace al software de permanencia se encuentra disponible en <http://bienestar.umariana.edu.co/>.

CAPÍTULO

4

Gestión Administrativa y Financiera



CAPÍTULO 4

4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

4.1. Información financiera

Los Estados Financieros de la Universidad Mariana se elaboran conforme a las políticas contables Institucionales y atienden las regulaciones de marco normativo contable para entidades del grupo 2.

4.1.1. Estado de Situación Financiera

4.1.1.1. Activo

En la figura 28 se puede observar que el total del activo a diciembre 31 de 2022 es de \$127.368 millones de pesos, incrementándose con respecto al año 2021 en el 24,9%, debido principalmente al aumento de las inversiones corrientes en portafolios de renta fija y variable (132,4%) y a la adquisición de terrenos e inmuebles que acrecientan en 129,4% el valor de la propiedad planta y equipo.

Figura 28.

Composición del activo

Activo	31 de diciembre					
	2.022	Part.	2.021	Variación	% Variación	
Activos corrientes						
Efectivo y Equivalente al Efectivo	12.498	10%	11.293	1.204	10,7%	
Inversiones e Instrumentos Derivados Corrientes	32.286	25%	13.893	18.393	132,4%	
Cuentas por Cobrar	3.229	3%	3.511	-	282	-8,0%
Inventarios	384	0%	322	-	62	19,1%
Otros Activos	709	1%	1.294	-	585	-45,2%
Total activos corrientes	49.106	39%	30.313	18.793	62,0%	
Activos No Corrientes						
Inversiones e Instrumentos Derivados No Corrientes	20.172	16%	45.359	-	25.188	-55,5%
Propiedades, Planta y Equipo	56.500	44%	24.630	31.870	129,4%	
Otros Activos	1.590	1%	1.648	-	58	-3,5%
Total activos no corrientes	78.262	61%	71.637	6.624	9,2%	
Total activos	127.368	100%	101.951	25.417	24,9%	

Fuente. Estados financieros 2022



UNIVERSIDAD MARIANA

NIT. 800.092.198-5

"Excelencia educativa para la transformación social"

Estado de Situación Financiera

A 31 de diciembre de 2022

(MILLONES DE PESOS)



La participación del activo corriente en el total del activo es del 39%, mientras que el del activo no corriente es del 61%. Con respecto al primero el rubro más representativo es el de inversiones y del segundo la propiedad planta y equipo.

4.1.1.2. Pasivo y patrimonio

A 31 de diciembre de 2022, el valor del pasivo asciende a la suma de \$ 29.429 millones de pesos. Al hacer una comparación con el 2021 se observa, en la figura 30, que éste tuvo un incremento del 244,5%

El 99,2% del total del Pasivo es corriente, siendo su rubro más representativo las cuentas por pagar que se aumentó en el 974,5% correspondiente prácticamente a la adquisición de un terreno a finales del 2022.

Así mismo el rubro de otros pasivos sufrió un crecimiento del 63.7% debido a los ingresos anticipados por matriculas recibidas en diciembre de 2022.

Figura 29.

Composición del pasivo y patrimonio

Pasivo y Patrimonio	2.022		31 de diciembre		
	Part.		2.021	Variación	% Variación
Pasivos corrientes					
Cuentas por Pagar	19.384	65,3%	1.804	17.580	974,5%
Beneficios a los Empleados	1.327	4,5%	1.149	177	15,4%
Provisiones	573	1,9%	468	105	22,5%
Otros pasivos corrientes	8.146	27,5%	4.977	3.168	63,7%
Total pasivos corrientes	29.429	99,2%	8.399	21.030	250,4%
Pasivos no corrientes					
Beneficios a los Empleados	244	0,8%	213	30	14,1%
Total pasivos no corrientes	244	0,8%	213	30	14,1%
Total pasivos	29.673	100,0%	8.612	21.061	244,5%
Patrimonio					
Patrimonio de las Instituciones de Educación Superior Distintas a las Públicas	97.695		93.339	4.356	4,7%
Total patrimonio	97.695		93.339	4.356	4,7%
Total pasivos y patrimonio	127.368		101.951	25.417	24,9%

Fuente. Estados financieros 2022

El patrimonio de la Universidad asciende a la suma de \$127.368 millones de pesos.



UNIVERSIDAD MARIANA
NIT. 800.092.198-5
"Excelencia educativa para la transformación social"
Estado de Situación Financiera
A 31 de diciembre de 2022
(MILLONES DE PESOS)



4.1.1.3. Estado de Resultados Integral

Los ingresos por la prestación del servicio educativo alcanzaron la suma de \$51.238 millones de pesos (ver figura 30), tuvieron un aumento del 7% al compararlo con los ingresos ordinarios del 2021, este incremento se soporta principalmente en el incremento de la venta de cursos de capacitación, diplomados, cursos de inglés, etc., así como también en los ingresos producto de convenios interinstitucionales

Figura 30.

Estado de Resultados Integral

	UNIVERSIDAD MARIANA				
	"Excelencia educativa para la transformación social"				
Estado de Resultado Integral					
A 31 de diciembre de 2022					
(MILLONES DE PESOS)					
	2022	Part. en ingresos	2021	Variación	% Variación
Ingresos de servicios y bienes educativos	51.238	100%	47.885	3.353	7,0%
Costo de Ventas	(40.455)	79%	(37.236)	- 3.219	8,6%
Resultado (utilidad) bruto	10.783	21%	10.649	134	1,3%
Gastos de Administración y Operación	(7.802)	15%	(7.070)	- 733	10,4%
Deterioro, Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones	(1.320)	3%	(1.387)	67	-4,9%
Resultado (utilidad) operacional	1.661	3%	2.192	- 531	-24,2%
Transferencias y Subvenciones	26	0%	48	- 21	-44,8%
Otros ingresos	4.840	9%	3.162	1.678	53,1%
Otros gastos	(484)	1%	(277)	- 207	75,0%
Resultado del periodo antes de impuesto	6.043	12%	5.124	919	17,9%
Impuesto de renta	(30)	0%	-	30	-
Resultado (utilidad) del Periodo	6.012	12%	5.124	888	17%

Fuente. Estados financieros 2022

En el año 2022 la Universidad Mariana registra un leve incremento en el resultado bruto del 1.3%, evidenciando el mantenimiento en los costos que están directamente relacionado con la prestación del servicio educativo.

Por su parte la utilidad operacional se vio disminuida en un 24,2% causado en el aumento de los gastos de personal administrativo y gastos diversos para el funcionamiento de oficinas y dependencias.

El resultado del periodo 2022 alcanza la suma de \$6.012 millones de pesos y con respecto al año anterior se aumentó en un 17%. Se destaca la contribución de los otros ingresos por



valor de \$ 4.840 millones de pesos, producto de rendimientos financieros obtenidos por las inversiones en portafolio de renta fija y variable, los cuales tuvieron un impacto positivo en la generación de la utilidad del periodo.

4.1.1.4. Indicadores Financieros

Los indicadores financieros que se muestran en la tabla 46 muestran la liquidez, solvencia y rentabilidad de la Universidad Mariana en el año 2022.

Tabla 46.

Indicadores Financieros Universidad Mariana

Indicador	Cálculo (Millones de pesos)	Resultado (Millones de pesos)	Tipo
Capital de trabajo (Activo corriente – Pasivo Corriente)	(49.106 – 29.429)	\$ 19.677	Liquidez
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo Corriente)	(49.106 / 29.429)	\$1.67	Liquidez
Endeudamiento (Pasivo Total / Activo Total)*100	(29.673 / 127.368)	\$0.23	Solvencia
Índice de propiedad (Patrimonio / Activo Total)	(97.695 / 127.368)	0.77	Solvencia
Rentabilidad sobre el Patrimonio (Resultado del ejercicio / Patrimonio neto del 2021) x 100	(6.012 / 93.339)	5.9%	Rentabilidad

Fuente. Estados financieros 2022

Como se observa en la tabla anterior la Universidad Mariana es una entidad que maneja un alto grado de liquidez, suficiente para cubrir con su activo corriente (efectivo) el pasivo corriente (obligaciones). Por cada \$1 peso de deuda tiene \$1.67 peso para responder a terceros.

Igualmente, es solvente, no tiene deuda que pueda poner en riesgo el patrimonio. La Universidad financia sus activos con recursos propios, no hace uso del crédito y por cada \$1 peso de activo que la Universidad posee únicamente \$0.23 centavos se ha financiado con deuda.

Así mismo el índice de propiedad muestra que por cada peso que se ha invertido en activos, \$0.77 centavos han sido con recursos de su patrimonio.

Finalmente, al comparar la utilidad neta generada en el periodo con el patrimonio que la Universidad tenía a 31 de diciembre de 2021, se produjo una rentabilidad del 5.9%.



4.2. Gestión administrativa

4.2.1. Caracterización de administrativos

En las tablas 47 y 48 se describe la planta administrativa de la Universidad Mariana en los periodos 2022-1 y 2022-2 respectivamente, y en las cuales se relacionan la cantidad de personal por área de trabajo.

Tabla 47.

Planta administrativa Universidad Mariana 2022-1

Áreas	Cantidad	Áreas	Cantidad
Jefatura De División	1	Programa Salud	2
Coordinación Internacionalización	1	Decanatura Educación	2
Relaciones Publicas	1	Jefatura De División (Sistemas)	2
Regencia En Farmacia Distancia	1	Jefatura De División (Serv. Varios)	2
Programa Deportiva Y Recreativa	1	Seguridad Y Salud En El Trabajo	2
Centro De Simulación Clínica	1	Laboratorio Servicios Ingeniería	3
Vicerrectoría Administrativa Y Financiera	1	Registro Y Control	3
Laboratorio. Biología	1	Publicaciones	4
Ingeniería De Sistemas	1	Editorial	4
Mensajería	1	Centro De Investigaciones	4
Contaduría Publica Diurno	1	Jefatura De Recursos Humanos	4
Laboratorio Ciencias Aplicadas	1	Proyección Social	4
Laboratorio Química Instrumental	1	Almacén	4
Enfermería	1	Contabilidad Y Presupuesto	4
Psicología Diurno	1	Planeación	5
Kardex	1	Unidad De Educación Virtual	5
Ingeniería De Procesos	1	Secretaría General	5
Maestría En Pedagogía	1	Pastoral	6
Vicerrectoría Académica	1	Sistemas De Información	6
Derecho Diurno	1	Redes Y Mantenimiento	6
Transporte	1	Coordinación Autoevaluación Y Calidad	8
Fisioterapia	1	Centro De Recursos Educativos	7
Decanatura De Ciencias Contables Económicas Y Administrativa	1	Consultorio Jurídico Y Centro De Conciliación	6
Coordinación Cread	1	Recursos Bibliográficos	8
Admon. De Negocios Internacionales	1	Unidad De Radio Y Televisión	8
Tecnología Radiodiagnóstico Y Radioterapia	1	Vicerrectoría De Bienestar Universitario	20
Decanatura De Ingeniería	1	Mantenimiento Y Aseo	50



Áreas	Cantidad	Áreas	Cantidad
Tesorería	1	Nutrición Y Dietética	2
Control Interno	1	Coordinación Egresados	2
Terapia Ocupacional	1	Trabajo Social	2
Laboratorio Física Y Electrónica	1	Rectoría	2
Departamento De Idiomas	1	Cartera	2
Programa Cultural	1	Laboratorio Materiales Y Herramientas	2
Programa Desarrollo Humano	2	TOTAL	231

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Tabla 48.

Planta administrativa Universidad Mariana 2022-2

Áreas	Cantidad	Áreas	Cantidad
Jefatura De División	1	Rectoría	2
Relaciones Publicas	1	Cartera	2
Regencia En Farmacia Distancia	1	Licenciatura En Educación Básica Primaria	2
Centro De Simulación Clínica	1	Laboratorio Materiales Y Herramientas	2
Vicerrectoría Administrativa Y Financiera	1	P14-Bn2021	2
Laboratorio Biología	1	Programa Salud	2
Ingeniería De Sistemas	1	Decanatura Educación	2
Mensajería	1	Jefatura De División (Serv. Varios)	2
Contaduría Pública Diurno	1	Seguridad Y Salud En El Trabajo	2
Laboratorio Ciencias Aplicadas	1	Sistemas De Información	3
Laboratorio Química Instrumental	1	P06-Bn2021	4
Enfermería	1	Laboratorio Servicios Ingeniería	4
Psicología Diurno	1	Publicaciones	4
Kardex	1	Programa Cultural	4
Ingeniería De Procesos	1	Editorial	4
P12-Bn2021	1	Registro Y Control	4
Maestría En Pedagogía	1	Proyección Social	4
Vicerrectoría Académica	1	Jefatura De Recursos Humanos	5
Derecho Diurno	1	Programa Deportiva Y Recreativa	5
Transporte	1	Contabilidad Y Presupuesto	5
Fisioterapia	1	Unidad De Educación Virtual	5
Decanatura De Ciencias Contables Económicas Y Administrativa	1	Consultorio Jurídico Y Centro De Conciliación	6
Jefatura De División (Sistemas)	1	Pastoral	6
Coordinación Cread	1	Centro De Investigaciones	6

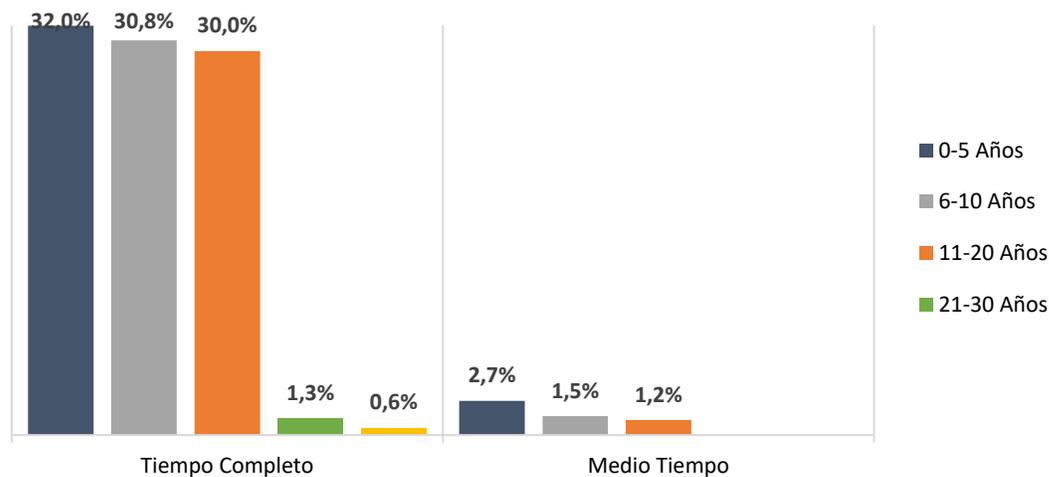


Programa	Cantidad	Programa	Cantidad
Admon. De Negocios Internacionales	1	Almacén	5
Tecnología Radiodiagnóstico Y Radioterapia	1	Redes Y Mantenimiento	6
Decanatura De Ingeniería	1	Planeación	6
Tesorería	1	Secretaría General	6
Control Interno	1	Coordinación Autoevaluación Y Calidad	7
Terapia Ocupacional	1	Centro De Recursos Educativos	7
Laboratorio Física Y Electrónica	1	Vicerrectoría De Bienestar Universitario	7
Departamento De Idiomas	1	Recursos Bibliográficos	8
Nutrición Y Dietética	2	Unidad De Radio Y Televisión	8
Coordinación Egresados	2	Programa Desarrollo Humano	9
Trabajo Social	2	Mantenimiento Y Aseo	58
TOTAL	252		

Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

Figura 31.

Relación entre dedicación vs años de antigüedad promedio planta administrativa



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

El 95% de los administrativos tienen en promedio dedicación de tiempo completo.

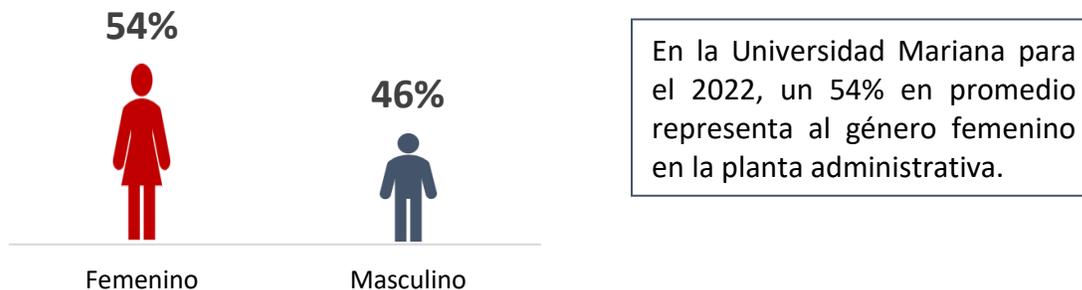
En cuanto a los años de antigüedad, en el 2022, el 35% de la planta administrativa se concentró entre 0-5 años en promedio.

Un dato significativo que refleja la estabilidad laboral y el buen ambiente organizacional, es el promedio de antigüedad de los trabajadores de la Universidad, que para 2022 se encuentra en 7 años.



Figura 32.

Género de la planta administrativa promedio 2022



Fuente. Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022

4.2.2. Infraestructura física

Las sedes de la Universidad Mariana para la prestación del servicio educativo y la satisfacción de las necesidades de los usuarios están relacionadas en la Tabla 49.

Tabla 49.

Sedes

Sede	Dirección	Área aproximada
Principal	Calle 18 N° 34-104	21.000 m2
Proyección Social	Carrera 28 N° 18-73	586.5 m2
Consultorio Jurídico	Carrera 24 N° 14-50	524 m2
Alvernia	Vereda El Sitio. Corregimiento Mapachico	81.4000m2
Casa San Francisco de Asís	Carrera 35 N° 18-109	468 m2

Fuente: Servicios operacionales, 2022

Cabe resaltar que en el año 2022 se adquirió una nueva sede para la Universidad Mariana, por lo que el 23 de agosto de ese mismo año, se dio apertura a la Casa San Francisco de Asís, donde funciona actualmente la Unidad Académica de Extensión, la Oficina de Egresados y la Especialización en Familia.

En la Tabla 50 se muestra la cantidad de espacios para uso de la Universidad Mariana.

Tabla 50.

Espacios construidos

Uso de Espacios	Propiedad		Arriendo	
	Cantidad de espacios	m ²	Cantidad de espacios	m ²
Aulas de Clase			89	3.981,48
Laboratorios	20	571,57	6	571,57

Uso de Espacios	Propiedad		Arriendo	
	Cantidad de espacios	m ²	Cantidad de espacios	m ²
Sala de Tutores			15	853,73
Auditorios	1	1.191,78	4	1.173,46
Bibliotecas			1	1,198, 22
Cómputo			16	980,56
Oficinas			72	2.880,00
Espacios Deportivos	11	12.658,48	1	110,00
Cafeterías	1	152,25	3	877,41
Zonas Recreación	3	268,29	3	332,40
Servicios Sanitarios	11	226,19	125	905,63
Otros		2.013,00		258,30
TOTALES	47	17.081,56	335	12.070,81

Fuente: Servicios operacionales, 2022

4.2.3. Medios educativos e infraestructura tecnológica

Como unidad encargada de administrar y actualizar las tecnologías de la información y las comunicaciones de la Universidad, durante el 2022 se concentraron acciones en cuanto a los sistemas de información y el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura tecnológica de la institución. A continuación, se detallan cada una de las acciones:

4.2.3.1. Mejoramiento y mantenimiento en los sistemas informáticos, desarrollos y/o aplicaciones

- Soporte funcional y técnico en la operación con las áreas de Contabilidad, Financiera y Talento Humano.
- Actualización del sistema Eva para la realización del presupuesto institucional.
- Desarrollo de aplicativo para la creación de carnet virtual para egresados.

4.2.3.2. Mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura tecnológica

- Creación de máquinas virtuales para nuevos aplicativos.
- Adecuación y puesta en marcha del laboratorio contable con equipos de cómputo de última generación.

4.2.3.3. Redes, wifi, canal dedicado, otros.

- Instalación de 12 puntos eléctricos para la sala Mac del programa de Comunicación Social.
- Instalación de 14 puntos de red y su respectivo rack y switch para Internet cableado en la casa de habitación de las Hermanas.
- Instalación de 7 puntos de red para Internet y 7 de puntos eléctricos con su respectivo witch y rack para la Maestría en Derecho bloque San Buenaventura.



CAPÍTULO

Dependencias de Rectoría



CAPITULO 5

5. DEPENDENCIAS DE RECTORIA

5.1. Unidad de Radio y Televisión

La comunicación es un proceso integral y transversal en la institución que garantiza la difusión oportuna de las actividades, proyectos e iniciativas de la Universidad a los diferentes públicos de interés. Asimismo, esto contribuye al fortalecimiento de la imagen y posicionamiento de la institución, cumpliendo así con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Comunicaciones aprobado mediante el acuerdo 021 del 25 de agosto de 2021. A continuación, se describen las principales acciones desarrolladas en el año 2022:

5.1.1. Espacios televisivos

Se cuenta con cuatro espacios televisivos en el canal regional TELEPASTO, donde se emiten los programas relacionados en la tabla 51.

Tabla 51.

Espacios Televisivos

Programa	Cantidad
Escribiendo nuestra historia	49
Anuncio para héroes	55
Sagrada Eucaristía (En vivo)	29
Magazine, Qué hay pa'ser?	1 terminado 1 en producción

Fuente: Unidad de Radio y Televisión, 2022

El mismo material es replicado en las redes sociales institucionales, incluido el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/UniversidadMariana>

Desde la Unidad de Radio y Televisión se han elaborado 141 notas de prensa para ser emitidas a través de la página web institucional y replicadas en redes sociales y se han desarrollado 43 transmisiones atendiendo a las nuevas dinámicas de comunicación, dado el uso de medios y plataformas digitales.

5.1.2. Redes Sociales

- En la red social Facebook, la Universidad Mariana cuenta con una FanPage que reporta un total de 37.835 seguidores para el primer semestre y 39.812 para el segundo semestre del 2022.



- La institución también tiene presencia en la red social Instagram, donde cuenta con un total de 4.855 seguidores, de los cuales el 69,8% son mujeres y el 30,1% son hombres, con corte a primer semestre de 2022.
- En la plataforma de videos YouTube, se reportan un total de 5.710 suscriptores para el primer semestre y 5.950 para el segundo semestre del 2022.

En cuanto a los desarrollos especiales, se crearon y pusieron en funcionamiento micrositios web para eventos y publicidad de servicios institucionales. Además, se realizaron actualizaciones de la información y la parte gráfica. Algunos de ellos son:

- Portal de Gestión del Talento Humano: <https://www.umariana.edu.co/gestion-talento-humano/>
- Portal de Planeación y Aseguramiento de la Calidad: <https://www.umariana.edu.co/planeacion-aseguramiento-calidad/>
- Pastoral Universitaria: <https://www.umariana.edu.co/pastoral2022/>
- Observatorio de Familia: <https://www.umariana.edu.co/observatorio-familia/>
- CONECTE: <https://www.umariana.edu.co/conecte/>
- Emprender para Permanecer: <https://www.umariana.edu.co/emprender-para-permanecer/index.html>
- I Congreso Internacional de Ingeniería de Procesos o VIII Simposio Virtual de Investigación aplicado a la Ingeniería de Procesos: <https://www.umariana.edu.co/8-simposio-IngProcesos2022.html>
- Información sobre el proceso de matrículas: <https://www.umariana.edu.co/informacion-proceso-matriculas.html>

5.1.3. Actualización de documentos e información en dependencias

Se realizaron actualizaciones en algunos micrositios tanto de información como de documentación de soporte, entre ellos están:

- División de Contabilidad y Presupuesto
<https://www.umariana.edu.co/dependencias/Contabilidad-Presupuesto/>
- Grupos de Investigación y portal web de la Dirección de investigaciones.
<https://www.umariana.edu.co/direccion-investigaciones/>
- Documentos Institucionales
<https://www.umariana.edu.co/documentos-institucionales.html>
- Ley de Transparencia
<https://www.umariana.edu.co/ley-transparencia-y-accesoinformacion.html>
- Grupos de Investigación
<https://www.umariana.edu.co/grupo-indagar.html>



<https://www.umariana.edu.co/grupo-forma.html>

<https://www.umariana.edu.co/grupo-bioh.html>

<https://www.umariana.edu.co/grupo-giidop.html>

5.2. Relaciones publicas

La Universidad participó en la feria de universidades del Sur Occidente Colombiano junto con otras 20 instituciones educativas, llegando a un total de 2.111 estudiantes de décimo y onceavo grado de colegios públicos y privados de la ciudad de Pasto.

Además, se visitaron 12 municipios para la promoción de los programas académicos de la Universidad, alcanzando a 24 instituciones educativas. Destacamos la feria comercial en la Unión - Nariño, la cual tuvo una gran acogida entre los habitantes y visitantes del municipio.

En cuanto al plan de medios del 2022, se invirtió \$28.174.900 para el cubrimiento radial en diferentes emisoras de la ciudad de Pasto y municipios como Tumaco, Ipiales, Pitalito, La Florida, La Unión, Samaniego, Sandoná, Gualmatán y Túquerres. Las emisoras que promocionan la universidad son: EMISORAS F.M. Tropicana, Radio Uno, EMISORA A.M. Ecos de Pasto, RCN Radio, La Cariñosa, Caracol 6:00 a.m. y Romántica Estéreo – HBS, produciendo un total de 2.244 impactos mensuales.

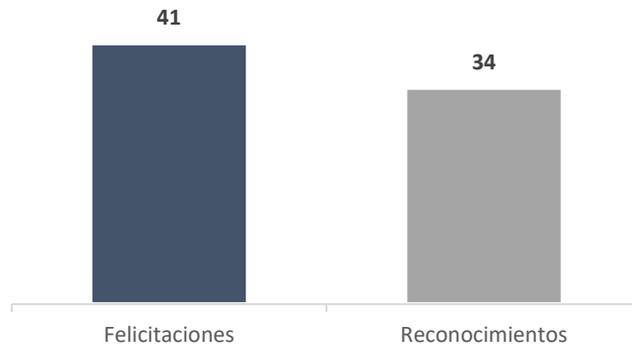
5.3. Reconocimientos

En el transcurso del año 2022, la Universidad Mariana fue objeto de importantes reconocimientos y logró una mayor visibilidad en el ámbito nacional y regional gracias a su destacada trayectoria, labor académica y educativa con excelencia. Este éxito se debe en gran parte a la obtención de la Acreditación Institucional en Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional. Como resultado, la institución recibió felicitaciones y elogios de diversas entidades públicas y privadas a nivel regional y nacional.

Entre las exaltaciones de las entidades señaladas se destacan: el Reconocimiento como miembro activo de la Red de Instituciones de Educación Superior Ecuador - Colombia entregado por la red UREL; la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa" otorgada por el Ministerio de Educación Nacional; y las felicitaciones recibidas por parte de universidades públicas y privadas, así como de entidades estatales a nivel departamental y nacional.

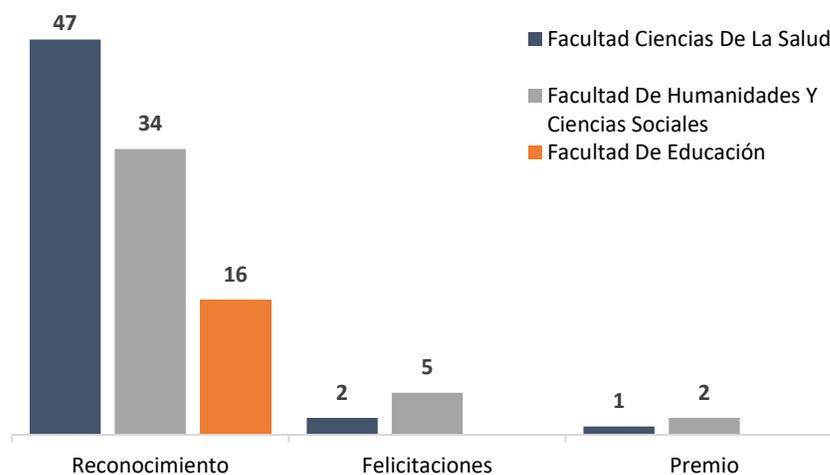
En la figura 33 se muestra la cantidad de reconocimientos y felicitaciones que ha recibido la Universidad Mariana a nivel institucional.



Figura 33.*Cantidad de reconocimientos a nivel institucional**Fuente: Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022*

A nivel de facultades, es importante resaltar a las estudiantes del Programa de Comunicación Social, Camila Ortega y Alejandra Urbano, quienes obtuvieron el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría Estímulos al Periodismo Universitario, en su cuadragésima séptima versión, por su documental “Remembranzas de un abuelo”, publicado en la Revista Cítrico de la Universidad Mariana. Así como también a los estudiantes Aaron Legarda Ortiz y Luis Fernando Pantoja Guerrero, del Programa de Derecho, quienes ganaron un cupo para representar a Colombia, en España, en el Concurso Universitario Internacional de Litigación Oral, Sistema Penal Acusatorio.

En la figura 34 se muestra la cantidad de reconocimientos por facultades:

Figura 34.*Cantidad de reconocimientos por facultad**Fuente: Planeación y Aseguramiento de la Calidad, 2022*

5.4. Documentos institucionales

Para el año 2022 se formalizaron los siguientes documentos institucionales:

- Acuerdo 021 del 17 de febrero de 2022. Política de Rendición de Cuentas de la Universidad Mariana.
- Acuerdo 032 del 10 de junio de 2022. Norma transitoria de la Pasantía de Investigación Doctoral del Programa de Doctorado en Pedagogía.
- Acuerdo 034 del 10 de junio de 2022. Política de Educación Virtual de la Universidad Mariana.
- Acuerdo 035 del 10 de junio de 2022. Tiempo de amnistía académica durante los periodos 2023-1 y 2023-2 - Estudiantes de Pregrado y Posgrado - Admisión Extraordinaria.
- Acuerdo 137 del 19 de julio de 2022. Por el cual se aprueba la Ruta Resultado de Aprendizaje en el marco de la política curricular aprobada mediante Acuerdo del Consejo Directivo 014 del 10 de junio de 2021.
- Acuerdo 048 del 31 de agosto de 2022. Establece el porcentaje de devolución del valor cancelado por concepto de matrícula y el porcentaje aplicable a la reserva de cupo, en casos especiales.



Informe de Gestión 2022



Calle 18 No. 34-104 - PBX (Tel.): 7244460 - Pasto - Nariño - Colombia

www.umariana.edu.co - informacion@umariana.edu.co

Resolución 1362 del 3 de febrero de 1983 - Código SNIES: 1720 - "vigilada Mineducación"