

 Universidad Mariana Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983	 Acreditada en Alta Calidad Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022	UNIVERSIDAD MARIANA	
		FORMATO	Código: UMGHF03
		OFERTA LABORAL	Versión: 001
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Vigente a partir de: 25/05/2022

N° 069	INTERNA	EXTERNA	X
--------	---------	---------	---

Oficina de Mercadeo y Comunicaciones
PERIODO: B 2025
Información para selección y vinculación

Cargo requerido	Funciones Claves del Cargo	Formación Académica Títulos obtenidos en el exterior deben estar convalidados por el MEN	Experiencia
Mercadólogo(a) Prestación de Servicios	Diseño e implementación de estrategias de venta directa de programas académicos (pregrado y posgrado). Diseñar e implementar estrategias de cierre comercial, seguimiento de leads y prospección de clientes. Elaborar guías, guiones y recursos de capacitación para personal de atención al usuario. Capacitar al personal en temas como; servicio al cliente, marketing digital y temas relacionados. Optimizar el manejo de plataformas digitales de captación y seguimiento (CRM, WhatsApp Business, Meta Ads, Google Ads). Elaborar estudios con indicadores de conversión, impacto por canal y análisis de comportamiento del aspirante. Brindar asesoría a la oficina de Mercadeo y Comunicaciones.	Formación pregrado: Profesional en Mercadeo Formación posgrado: N/E Manejo segundo idioma: N/E Cualificación: Cursos y diplomados relacionados. Manejo de TICS: Manejo de CRM, WhatsApp Business, Meta Ads, Google Ads. Competencias: - Comunicación efectiva, trabajo en equipo, negociación, desarrollo de personas.	2 años de experiencia realizando estrategias de captación de clientes, campañas presenciales y digitales. Experiencia en procesos comerciales, promoción directa, estrategias comerciales para ferias y promoción educativa. Experiencia en capacitación de equipos y generación de protocolos de atención al cliente. Conocimiento en procesos de admisión, conversión y CRM (ADA).

No. de cargos a vincular	Tipo de contrato	Duración
1	Prestación de servicios	5 meses

Por favor, lea detenidamente la siguiente información:

Las personas interesadas deberán ingresar su hoja de vida en el siguiente enlace: <https://www.umariana.edu.co/ofertas-laborales.html>. Este enlace estará habilitado desde el **25 de junio de 2025 hasta el 02 de julio de 2025**, fechas en las cuales podrá postular su hoja de vida.

La Universidad Mariana se comunicará con los/las candidatos/as a través del correo electrónico proporcionado en su hoja de vida. **Es fundamental que verifique regularmente su bandeja de entrada y la carpeta de spam**, y que siga las instrucciones enviadas. La Universidad no se responsabiliza por los resultados de aquellas personas que omitan esta orientación o no se presenten al proceso de selección.

 Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983	 Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2002	UNIVERSIDAD MARIANA	
		FORMATO	Código: UMGHF03
		OFERTA LABORAL	Versión: 001
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Vigente a partir de: 25/05/2022

Si ya tiene creada una cuenta, ingrese los datos solicitados. Si olvidó su usuario o contraseña, puede comunicarse al PBX: (602) 7244460, Ext. 135 para restablecimiento de usuario de acceso.

Si tiene alguna duda respecto a la postulación de su hoja de vida y es la primera vez que accede a la plataforma de la Universidad Mariana para tal fin, por favor comuníquese al PBX: (602) 7244460, Ext. 267 para verificar su correcta postulación.

La Universidad Mariana **no tiene la obligación de contratar ni de publicar resultados**, teniendo en cuenta que el objetivo de la presente invitación es la recepción de hojas de vida para una posible contratación.

Firmado en original
NATALIA LINARES MAYA
Directora de Mercadeo y Comunicaciones
Solicitó

Firmado en original
DANIELA CAROLINA NARVAEZ
Directora Gestión del Talento Humano
Revisó